



Social networks & UGC.  
VAS Forum 2008

# Коротко ни о чем

*Андрей Борисевич*

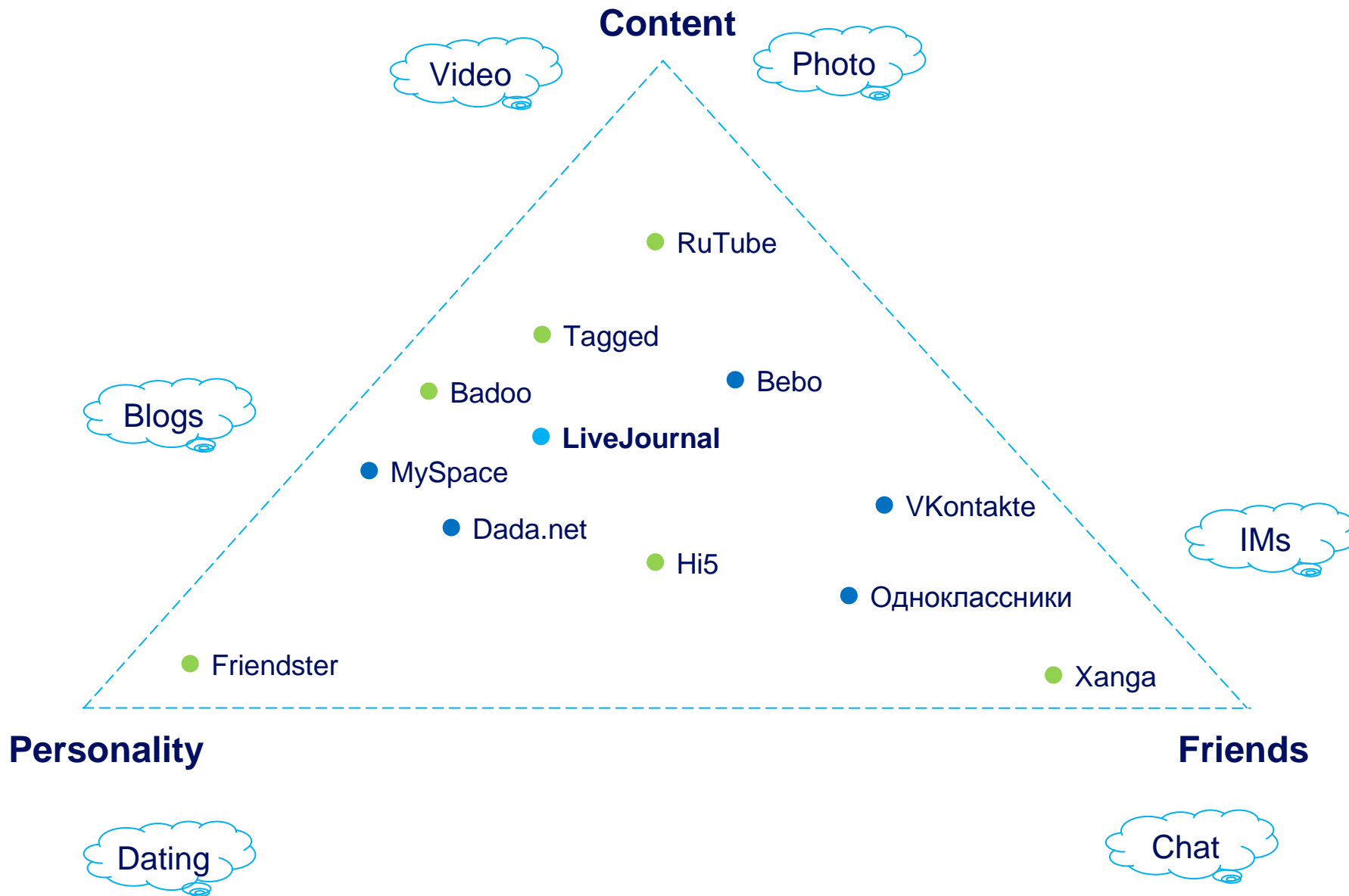
27 ноября 2008

# Интродакшен



- «Мобильные» сервисы или оплата с помощью мобильного телефона?
- Приложения и мобильные версии социальных сетей и UGC
- Мобильные коммуникации
- UGC – сложные вопросы

# Social Networks & UGC



# Оплата услуг через мобильный телефон



- Необходимо разделять «мобильные сервисы в социальных сетях» и оплату онлайн-услуг в социальных сетях при помощи мобильного телефона
- В России 90% всей «мобилизации» социальных сетей начинается и заканчивается на оплате чего-либо посредством Premium-SMS (что совершенно не характерно для других рынков)
- Однообразие платных сервисов:
  - Поднять анкету (self-promo)
  - Увеличить оценку чего-нибудь (фото или видео) - +10
  - Шапка-невидимка
  - Удаление нежелательного контента
  - Платные регистрации
  - И т.д.

# Мобильные сервисы



- На примере LiveJournal
  - SMS-постинг в блог
  - MMS-постинг
  - Голосовой постинг
  - Отдельно – возможности оперативной публикации контента («мобильный корреспондент»)
- В социальных сетях
  - Скачать фото (видео) на мобильный
  - Отправка SMS друзьям (private messaging)
  - Подписки, уведомления, нотификации
  - Голосования

# Каналы коммуникации и монетизация



- Мобильные версии – WAP, PDA
- Java-приложения
- Виджеты (WiTu)
- iPhone Apps
  
- **Способы монетизации**
  - Прямой биллинг (premium SMS, MMS, IVR)
  - Деление доходом от трафика (для мобильных версий)
  - Подписочная модель (характерно для iPhone Apps, но не у нас)
  - Мобильная реклама (персонализация!!!)
  - Мобильный маркетинг и коммуникации (персонализация!!!)

## UGC – сложные вопросы



- Возможна ли «продажа» пользовательского контента? (например, тот же сервис «скачать фото на мобильник»)
- Нужно ли согласие пользователя на использование его контента и его монетизации?
- Нужно ли делиться доходом с пользователями?
- Нужно ли давать пользователям самостоятельно зарабатывать на своем контенте?

Спасибо за внимание!



Андрей Борисевич

Директор по развитию бизнеса в России и СНГ

SUP Fabrik

[aborisevich@sup.com](mailto:aborisevich@sup.com)

+7 (495) 981-49-00