

Мобильный веб 08 «бег на месте»

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

VAS Forum '08



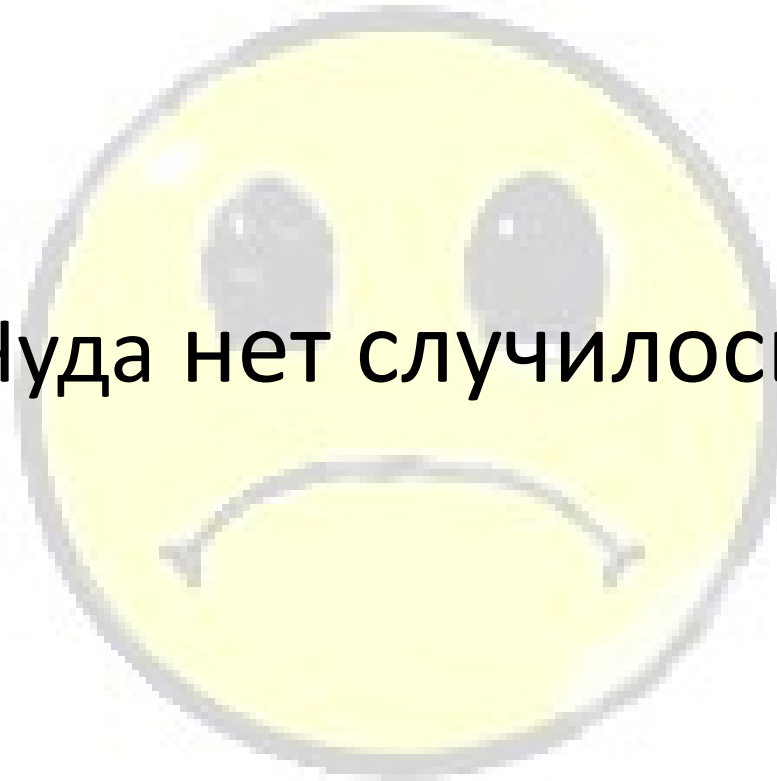
Картина

- Операторы: 3G, пакеты трафика
- Телефоны: 60% трафика делают экраны 240x320 и 176x2xx
- Opera Mini: 24% (рост 100%)
- Трафик: 20% ежемесячный прирост page view
- Сайты: в лидерах те же
- Высокая узнаваемость продукта



Реклама в WAP

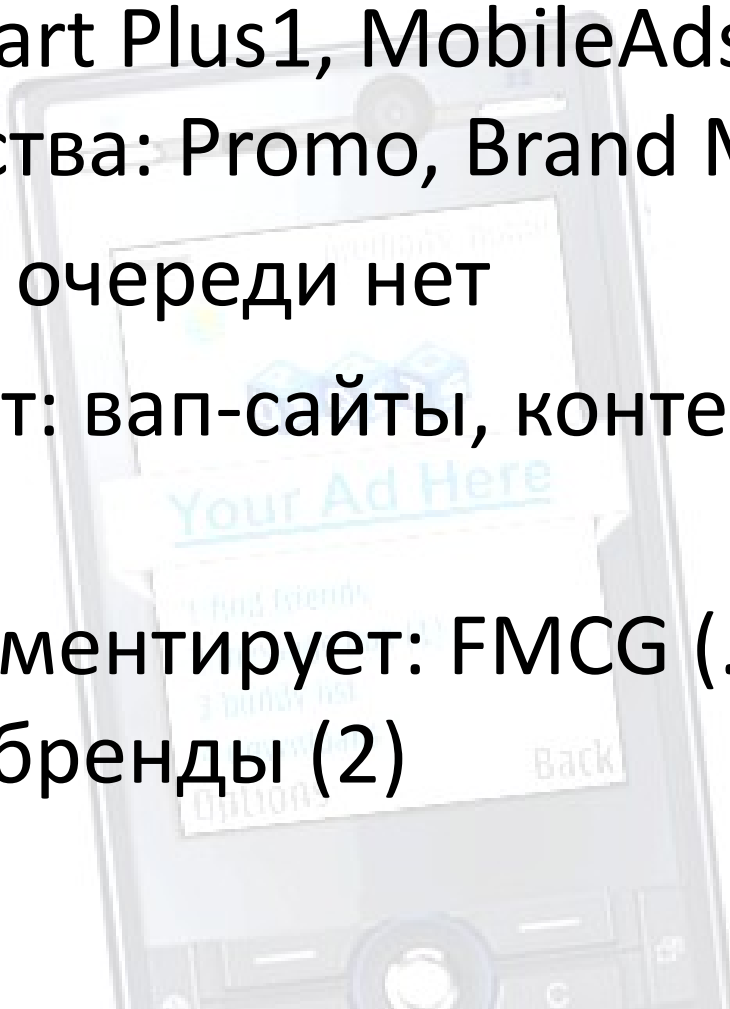
Чуда нет случилось





Реклама в WAP

- Сети: Wapstart Plus1, MobileAds, Mobile Direct. Агентства: Promo, Brand Mobile, NNMR
- Операторы: очереди нет
- Кто покупает: вап-сайты, контент-провайдеры
- Кто экспериментирует: FMCG (..), Операторы (2), Сотовые бренды (2)



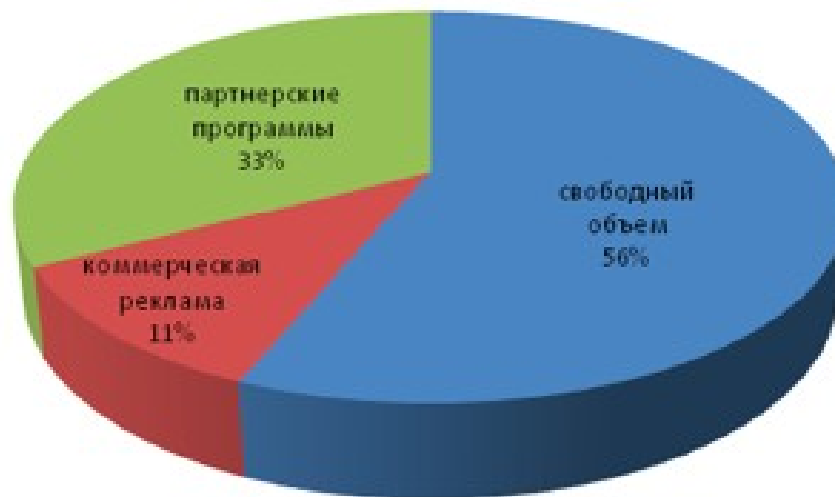


Реклама в WAP

Объем рынка:

- Последний квартал: \$200К в мес
- Год: ~\$1,8М

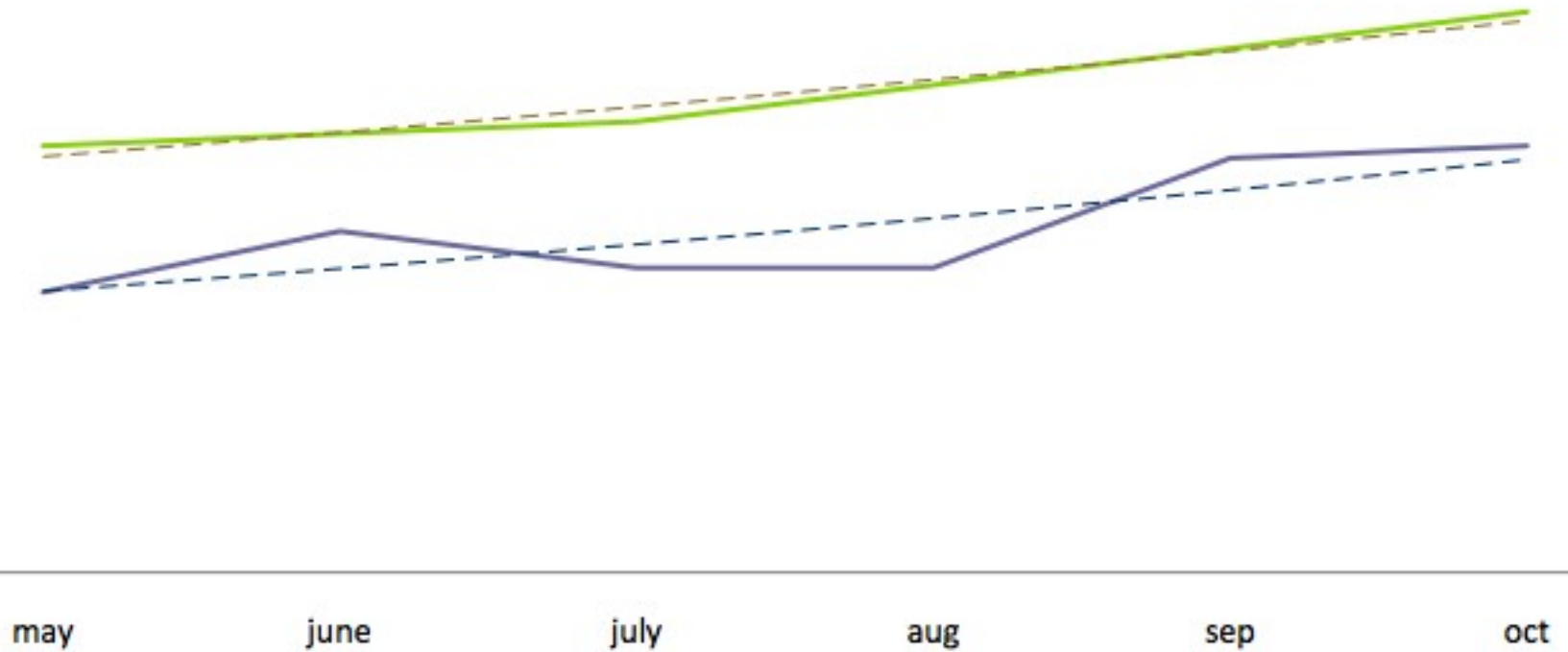
Распределение показов в сети





Реклама в WAP

Темпы роста объема сети и рекламы '08





Прогноз 09

Объем рынка:

- Год: ~\$4,5M
- Ежемесячный рост 15-25%



Сложности

Почему в мобильный веб не идут деньги извне?

- маленький охват (бренды)
- нет геотаргетинга (малый и средний бизнес)
- некуда вести трафик (малый и средний бизнес)
- сложности с пониманием аудитории (все)
- инструменты для оценки ROI (малый и средний бизнес)



Что дальше?

В ожидании «Большого взрыва»...



PS В качестве решения

Контент за рекламу

Пользователь

- Сообщает персональные данные (соцдем, интересы)
- Смотрит таргетированную рекламу
- Получает дешевый качественный моб. контент

Контент-провайдер

- Расширение аудитории
- Увеличение оборотов и маржи

Рекламодатели

- Четкая аудитория
- «Прицельный таргетинг»

Мобильный веб 08 «бег на месте»

Благодарю за внимание! ;)

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

rogo@wapstart.ru

VAS Forum, 27 nov. 08

