



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты

27 августа 2009 г., Москва и Нью-Йорк Открытое акционерное общество "Вымпел-Коммуникации" ("ВымпелКом" или "Компания") (NYSE: VIP), ведущий провайдер телекоммуникационных услуг в России и странах СНГ, объявило сегодня свои финансовые и операционные результаты за квартал, закончившийся 30 июня 2009 года.

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал 2009 год

- Чистая операционная выручка достигла 69 миллиардов рублей, увеличившись на 3,3% по сравнению с первым кварталом 2009 года.
- OIBDA достигла 35 миллиардов рублей, увеличившись на 8,7% по сравнению с первым кварталом 2009 года.
- Консолидированная маржа OIBDA выросла до 50,6% с показателя 48,1%, отмеченного в первом квартале 2009 года.
- Чистая прибыль составила 22,6 миллиарда рублей (в первом квартале чистый убыток составил 8,5 миллиарда рублей).

Ключевые операционные показатели за 2 квартал 2009 год

- Абонентская база в мобильном сегменте выросла на 1 миллиона человек по сравнению с первым кварталом 2009 года и достигла 63,7 миллионов человек.
- Запуск операций в Камбодже и Вьетнаме под брендом «Билайн».
- Работающие сети «третьего поколения» в 51 регионе РФ.

за 2 квартал 2009 года

Комментируя результаты Компании, Главный управляющий директор ОАО «ВымпелКом» Борис Немшич сказал: «Мы очень довольны результатами своей работы во втором квартале. Мы продолжаем демонстрировать отличные показатели по объему выручки - 69 миллиардов рублей и OIBDA - 35 миллиардов рублей. Несмотря на экономический кризис, мы достигли 12%-ного роста выручки по сравнению со вторым кварталом прошлого года и 21%-ного роста OIBDA за тот же период.

Мы увеличили нашу активную абонентскую базу в мобильном сегменте до 63,7 миллиона человек, что почти на 19% больше, чем год назад. Наш бизнес в области широкополосного доступа в Интернет развивается в соответствии с нашими ожиданиями, и на сегодняшний день мы оказываем услуги мобильного и фиксированного широкополосного доступа в Интернет 1,7 миллиона клиентов по сравнению с 0,6 миллиона абонентов год назад.

С особой гордостью отмечаю, что рост выручки в сочетании с успешной интеграцией бизнеса и последовательным контролем над затратами привели к тому, что показатель консолидированной маржи OIBDA по фиксированным и мобильным операциям составил 50,6%. Это на 2,5 процентных пункта выше, чем соответствующий показатель прошлого квартала и на 3,8 процентных пункта выше, чем во втором квартала 2008 года.

Операционный денежный поток за квартал составил 27,6 миллиарда рублей или 858 миллионов долларов США*. В отчетном квартале мы увеличили объем капитальных затрат по сравнению с первым кварталом 2009 года. В соответствии с нашими первоначальными ожиданиями мы планируем дальнейшее увеличение капитальных затрат во второй половине года с тем, чтобы обеспечить устойчивость нашего бизнеса и создать возможности для будущего роста.

Наши операции во втором квартале отразили как устойчивость, присущую телекоммуникационному рынку, так и нашу эффективность в управлении бизнесом. Тем не менее, макроэкономическая неопределенность по-прежнему остается существенным фактором в текущей ситуации. Поэтому, говоря о будущем, мы по-прежнему придерживаемся позиции осторожного оптимизма».

* Средний обменный курс за квартал, закончившийся 30 июня 2009 года, составлял 32,2145 рубля за доллар США



за 2 квартал 2009 года

Ключевые консолидированные финансовые и операционные показатели

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ* (млн. российских рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	69 035	61 684	11,9%	66 843	3,3%
OIBDA	34 958	28 889	21,0%	32 166	8,7%
Маржа OIBDA	50,6%	46,8%		48,1%	
Операционная прибыль	22 250	17 409	27,8%	19 266	15,5%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	32,2%	28,2%		28,8%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	18 458	18 278	1,0%	18 206	1,4%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	5 414	5 074	6,7%	5 302	2,1%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	13 044	13 204	-1,2%	12 904	1,1%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	26,7%	29,6%		27,2%	
Чистая прибыль/(убыток)	22 599	11 109	103,4%	-8 514	n/a
Чистая прибыль/(убыток) на одну обыкновенную акцию (рублей)	446,43	218,69		-168,20	
Чистая прибыль/(убыток) на ADA (рублей)	22,32	10,93		-8,41	
Капитальные затраты	5 027	15 689	-68,0%	3 925	28,1%
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	63 676	53 707	18,6%	62 724	1,5%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.)	1 712	617	177,5%	1 538	11,3%

*) См. определения в приложении А.

Выручка 2 кв. 2009 г. (млн. рублей)*	Россия	СНГ	Прочие	Элиминации	Всего
Выручка мобильной связи	49 410	8 859	28	-89	58 208
Выручка фиксированной связи	13 007	2 040	0	-472	14 575
Элиминации	-3 281	-231	0	-236	-3 748
Всего выручка	59 136	10 668	28	-797	69 035



за 2 квартал 2009 года

*) Вследствие возросшей интеграции между различными частями нашего бизнеса, мы включаем взаиморасчеты между компаниями группы «ВымпелКом» в раскрываемые данные по выручке по географическим и операционным сегментам и показываем объемы элиминаций внутри сегментов и между ними.

Чистая операционная выручка за квартал выросла на 11,9% по сравнению со вторым кварталом 2008 года и на 3,3% по сравнению с предыдущим кварталом, демонстрируя силу нашего основного бизнеса.

Синергии от интеграции бизнеса и фокус на операционной эффективности способствовали 8,7%-ному росту показателя OIBDA по сравнению с первым кварталом текущего года, и что еще более значимо, росту данного показателя по сравнению с докризисным вторым кварталом прошлого года на 21%. Значительный приток денежных средств от операций в сочетании с взвешенным подходом к управлению оборотным капиталом позволили нам достичь 21,7%-ного роста квартального операционного денежного потока по сравнению с аналогичным периодом 2008 года.

В течение квартала мы выплатили 456 миллионов долларов долга. Дополнительно, в июле 2009 года мы привлекли 10 миллиардов рублей через выпуск рублевых облигаций с целью оптимизации структуры долгового портфеля через увеличение сроков выплаты кредитов и более сбалансированную «валютную корзину».

Наша квартальная чистая прибыль составила 22,6 миллиарда рублей, включая чистую прибыль от курсовой разницы в размере 10,6 миллиарда рублей, полученную в результате укрепления рубля.



за 2 квартал 2009 года

РОССИЯ ВСЕГО (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	59 136	52 915	11,8%	56 272	5,1%
OIBDA	30 279	25 041	20,9%	27 227	11,2%
Маржа OIBDA	51,2%	47,3%		48,4%	
Операционная прибыль	20 574	16 269	26,5%	17 719	16,1%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	34,8%	30,7%		31,5%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	15 417	15 521	-0,7%	14 936	3,2%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	4 726	4 273	10,6%	4 485	5,4%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	10 691	11 248	-5,0%	10 451	2,3%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	26,1%	29,3%		26,5%	
Чистая прибыль/(убыток)	21 835	10 616	105,7%	-6 722	n/a

Наша квартальная выручка в России составила 59,1 миллиарда рублей, показав рост по сравнению с предыдущим кварталом на 5,1% и на 11,8% по сравнению со вторым кварталом прошлого года. Консолидированная квартальная маржа OIBDA в России составила 51,2%, увеличившись по сравнению с показателем 47,3%, отмеченным в соответствующем периоде прошлого года.

В мобильном сегменте наша выручка выросла на 8,2% по сравнению с предыдущим кварталом. Показатель MOU вырос по сравнению с предыдущим кварталом на 4,3%, отражая традиционный сезонный рост и незначительное негативное влияние макроэкономической ситуации. Рост потребления услуг в сочетании со стабильным уровнем цен привели к росту ARPU на 5,2%.

Выручка в фиксированном сегменте снизилась на 2,3% по сравнению с первым кварталом текущего года, составив 17,2% от нашей общей выручки в России. Фиксированная маржа OIBDA незначительно уменьшилась до 29,6% с показателя 30,1%, достигнутого в первом квартале 2009 года. Динамика финансовых квартальных показателей была обусловлена укреплением рубля, поскольку часть наших корпоративных и оптовых тарифов привязана к зарубежным валютам, а большинство операционных расходов производится в российских рублях.



за 2 квартал 2009 года

Во втором квартале 2009 года общее количество российских абонентов широкополосного доступа в Интернет, включая ФТТВ и мобильный ШПД, достигло 1,7 миллиона человек.

РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	59 136	52 915	11,8%	56 272	5,1%
Выручка от мобильного бизнеса	49 410	44 004	12,3%	45 653	8,2%
Выручка от фиксированного бизнеса	13 007	9 788	32,9%	13 308	-2,3%
Элиминации	-3 281	-877		-2 689	

РОССИЯ, OIBDA (млн. рублей)*	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Всего OIBDA	30 279	25 041	20,9%	27 227	11,2%
OIBDA мобильного бизнеса	26 427	22 895	15,4%	23 222	13,8%
OIBDA фиксированного бизнеса	3 852	2 146	79,5%	4 005	-3,8%
Маржа OIBDA, %	51,2%	47,3%		48,4%	
Маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	53,5%	52,0%		50,9%	
Маржа OIBDA фиксированного бизнеса, %	29,6%	21,9%		30,1%	

RUSSIA OPERATING DEVELOPMENT	2Q '09	2Q '08	y-o-y	1Q '09	q-o-q
Mobile subscribers ('000)	49 971	42 485	17,6%	49 351	1,3%
Subscriber market share**, %	25,3%	24,6%		25,9%	
MOU, min	211,8	220,3	-3,9%	203,0	4,3%
ARPU mobile, (RUR)	322,5	347,6	-7,2%	306,6	5,2%
Broadband subscribers ('000)	1 659	604	174,7%	1 498	10,7%

*) Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ22009.xls**, который является неотъемлемой частью данного пресс-релиза.

***) *Источник: AC&M-Consulting. Начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается на основе числа активных абонентов. Публикуемые данные о количестве абонентов у других провайдеров беспроводной связи могут значительно различаться в силу различных методик расчета показателя активной абонентской базы.



за 2 квартал 2009 года

ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	10 668	9 170	16,3%	11 287	-5,5%
OIBDA	4 908	3 885	26,3%	5 079	-3,4%
Маржа OIBDA	46,0%	42,4%		45,0%	
Операционная прибыль	1 929	1 177	63,9%	1 691	14,1%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	18,1%	12,8%		15,0%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	2 844	2 727	4,3%	3 140	-9,4%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	633	801	-21,0%	771	-17,9%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	2 211	1 926	14,8%	2 369	-6,7%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	26,7%	29,7%		27,8%	
Чистая прибыль/(убыток)	841	528	59,3%	-374	n/a
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	13 626	11 222	21,4%	13 373	1,9%
Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.) ^{*)}	53	13	307,7%	40	32,5%

В СНГ мы продолжаем наращивать нашу абонентскую базу, которая уже достигла показателя 13,6 миллиона активных пользователей, что на 21,4% больше чем год назад. Выручка от операций в СНГ увеличилась на 16,3% по сравнению со вторым кварталом прошлого года, достигнув 14,6%* от общего объема консолидированной выручки по группе компаний.

Тем не менее, на финансовые результаты, показанные во втором квартале, оказало негативное воздействие укрепления рубля по отношению к функциональной валюте. Выраженная в местных валютах, выручка на основных рынках СНГ демонстрирует квартальный рост. В Приложении F приводятся применяемые обменные курсы.

* Рассчитано на основе чистой операционной выручки за вычетом взаиморасчетов между компаниями



за 2 квартал 2009 года

Показатель OIBDA во всех сегментах бизнеса и на всех рынках, где мы осуществляем операции, является позитивным. Консолидированная фиксированная и мобильная маржа OIBDA от наших операций в СНГ увеличилась до 46%, что на 3,6 процентных пункта выше, чем соответствующий показатель второго квартала 2008 года, отражая наши последовательные усилия по оптимизации затрат по всей Группе компаний.

Во втором квартале 2009 года консолидированная OIBDA по фиксированным и мобильным операциям на рынках СНГ составила почти 4,9 миллиарда рублей, а чистая прибыль – 0,8 миллиарда рублей.

Выручка по странам СНГ

КАЗАХСТАН (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	5 061	4 377	15,6%	5 223	-3,1%
Выручка мобильной связи	4 988	4 312	15,7%	5 145	-3,1%
Выручка фиксированной связи	190	115	65,2%	166	14,5%
Элиминации	-117	-50		-88	
Чистая операционная выручка (KZT)	23 679	22 341	6,0%	21 373	10,8%
УКРАИНА (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	1 645	1 683	-2,3%	1 609	2,2%
Выручка мобильной связи	956	1 079	-11,4%	894	6,9%
Выручка фиксированной связи	800	670	19,4%	836	-4,3%
Элиминации	-111	-66		-121	
Чистая операционная выручка (UAH)	390	353	10,5%	365	6,8%
АРМЕНИЯ (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	1 584	1 528	3,7%	1 787	-11,4%
Выручка мобильной связи	634	623	1,8%	721	-12,1%
Выручка фиксированной связи	950	905	5,0%	1 066	-10,9%
Элиминации	0	0		0	
Чистая операционная выручка (AMD)	18 253	19 862	-8,1%	17 066	7,0%
УЗБЕКИСТАН (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	1 693	1 229	37,8%	1 984	-14,7%
Выручка мобильной связи	1 594	1 168	36,5%	1 884	-15,4%
Выручка фиксированной связи	100	61	63,9%	101	-1,0%
Элиминации	-1	0		-1	
Чистая операционная выручка (US\$)	53	52	1,9%	58	-8,6%
ТАДЖИКИСТАН (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	461	266	73,3%	487	-5,3%
Выручка мобильной связи	461	266	73,3%	487	-5,3%



за 2 квартал 2009 года

Чистая операционная выручка (US\$)	14	11	27,3%	14	0,0%
ГРУЗИЯ (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	229	92	148,9%	205	11,7%
Выручка мобильной связи	229	92	148,9%	205	11,7%
Чистая операционная выручка (GEL)	12	6	100,0%	10	20,0%

СНГ (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	10 668	9 170	16,3%	11 287	-5,5%
Выручка мобильной связи	8 859	7 536	17,6%	9 331	-5,1%
Выручка фиксированной связи	2 040	1 751	16,5%	2 169	-5,9%
Элиминации выручки между сегментами	-231	-117		-213	

OIBDA по странам СНГ *

КАЗАХСТАН (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
OIBDA всего	2 745	2 277	20,6%	2 672	2,7%
OIBDA мобильной связи	2 643	2 225	18,8%	2 584	2,3%
OIBDA фиксированной связи	102	52	96,2%	88	15,9%
Маржа OIBDA всего, (%)	54,2%	52,0%		51,2%	

УКРАИНА (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
OIBDA всего	322	221	45,7%	215	49,8%
OIBDA мобильной связи	82	59	39,0%	-2	n/a
OIBDA фиксированной связи	240	162	48,1%	217	10,6%
Маржа OIBDA всего, (%)	19,6%	13,1%		13,4%	

АРМЕНИЯ (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
OIBDA всего	799	717	11,4%	924	-13,5%
OIBDA мобильной связи	298	243	22,6%	356	-16,3%
OIBDA фиксированной связи	501	474	5,7%	568	-11,8%
Маржа OIBDA всего, (%)	50,4%	46,9%		51,7%	

УЗБЕКИСТАН (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
OIBDA всего	865	657	31,7%	1 122	-22,9%
OIBDA мобильной связи	825	642	28,5%	1 082	-23,8%
OIBDA фиксированной связи	40	15	166,7%	40	0,0%
Маржа OIBDA всего, (%)	51,1%	53,5%		56,6%	



за 2 квартал 2009 года

ТАДЖИКИСТАН (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
OIBDA всего	173	63	174,6%	164	5,5%
OIBDA мобильной связи	173	63	174,6%	164	5,5%
Маржа OIBDA всего, (%)	37,5%	23,7%		33,7%	

ГРУЗИЯ (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
OIBDA всего	4	-50	n/a	-18	n/a
OIBDA мобильной связи	4	-50	n/a	-18	n/a
Маржа OIBDA всего, (%)	1,7%	n/a		n/a	

СНГ (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
OIBDA всего	4 908	3 885	26,3%	5 079	-3,4%
OIBDA мобильной связи	4 025	3 182	26,5%	4 166	-3,4%
OIBDA фиксированной связи	883	703	25,6%	913	-3,3%
Маржа OIBDA всего, (%)	46,0%	42,4%		45,0%	

*) Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ22009.xls**, который является неотъемлемой частью данного пресс-релиза.

Операционные показатели по странам СНГ

КАЗАХСТАН	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Абоненты мобильной связи (тыс.)	6 635	5 098	30,1%	6 377	4,0%
Доля рынка по абонентам*), %	43,3%	39,6%		42,6%	
MOU (мин.)	90,7	109,7	-17,3%	81,1	11,8%
ARPU (руб.)	253,6	289,9	-12,5%	268,5	-5,5%
ARPU (KZT)	1187,1	1479,5	-19,8%	1099	8,0%

УКРАИНА	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Абоненты мобильной связи (тыс.)	1 934	2 111	-8,4%	1 894	2,1%
Доля рынка по абонентам*), %	3,5%	3,8%		3,4%	
MOU (мин.)	217,8	231,0	-5,7%	213,3	2,1%
ARPU (руб.)	166,8	177,8	-6,2%	151,4	10,2%
ARPU (UAH)	39,7	37,2	6,7%	34,6	14,7%
Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.)	53	13	307,7%	40	32,5%
ARPU от интернет услуг ШПД, (руб.)	261,0	362,7	-28,0%	299,8	-12,9%
ARPU от интернет услуг ШПД, (UAH)	62,0	63,0	-1,6%	68,5	-9,5%

АРМЕНИЯ	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 09/	1 кв. 2009	2 кв. 09/
---------	---------------	---------------	---------------------	---------------	--------------



за 2 квартал 2009 года

			2 кв. 08		1 кв. 09
Абоненты мобильной связи (тыс.)	486	655	-25,8%	481	1,0%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	19,2%	30,5%		19,0%	
MOU (мин.)	238,4	164,9	44,6%	174,7	36,5%
ARPU (руб.)	436,9	362,5	20,5%	478,7	-8,7%
ARPU (AMD)	5 034,7	4 710,8	6,9%	4 573,7	10,1%

УЗБЕКИСТАН	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Абоненты мобильной связи (тыс.)	3 605	2 754	30,9%	3 653	-1,3%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	25,0%	31,2%		27,9%	
MOU (мин.)	225,6	294,6	-23,4%	238,6	-5,4%
ARPU (руб.)	150,6	155,8	-3,3%	177,1	-15,0%
ARPU (US\$)	4,7	6,6	-28,8%	5,2	-9,6%

ТАДЖИКИСТАН	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Абоненты мобильной связи (тыс.)	677	435	55,6%	722	-6,2%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	18,2%	17,4%		19,8%	
MOU (мин.)	173,1	241,1	-28,2%	171,7	0,8%
ARPU (руб.)	221,6	221,1	0,2%	239,7	-7,6%
ARPU (US\$)	6,9	9,4	-26,6%	7,0	-1,4%

ГРУЗИЯ	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Абоненты мобильной связи (тыс.)	289	169	71,0%	246	17,5%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	7,5%	4,9%		6,5%	
MOU (мин.)	123,1	89,3	37,8%	121,2	1,6%
ARPU (руб.)	283,6	194,1	46,1%	285,5	-0,7%
ARPU (GEL)	14,5	11,9	21,8%	14,0	3,6%

* Источник: AC&M-Consulting. Начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается на основе числа активных абонентов. Публикуемые данные о количестве абонентов у других провайдеров беспроводной связи могут значительно различаться в силу различных методик расчета показателя активной абонентской базы.

Прочие операции

В мае 2009 года мы запустили коммерческие операции в Камбодже, предлагая услуги под нашим брендом «Билайн». Продажи услуг на начальном этапе проходят успешно, и принесли выручку в размере 28 миллионов рублей. В настоящий момент наши услуги доступны в 11 крупнейших провинциях, охватывая 42% населения страны. К концу 2009 года мы планируем покрыть территорию, на которой проживает более двух третей населения страны.

Во Вьетнаме мы запустили коммерческие операции 20 июля этого года. На начальном этапе наши услуги будут доступны в крупнейших провинциях Вьетнама с общим населением более 15 миллионов человек. К концу 2009 года мы



за 2 квартал 2009 года

планируем покрыть более 40 провинций Вьетнама с населением около 41 миллиона человек.

ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИИ* (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	28	0	n/a	0	n/a
OIBDA всего	-229	-36	n/a	-140	n/a

* См. Определения в Приложении А.

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, обращайтесь к дополнительному файлу **FinancialOperatingQ22009.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

В группу компаний "ВымпелКом" входят операторы связи, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу "ВымпелКом" входят компании, осуществляющие операции в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении, а также во Вьетнаме и Камбодже на территории с общим населением около 340 млн человек. Услуги предоставляются под брендом «Билайн». ОАО "ВымпелКом" стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е Закона о биржах. Эти заявления касаются стратегических планов и планов развития Компании и развития телекоммуникационного рынка, а также ожиданий менеджмента относительно возможности Компании исполнять свои будущие обязательства по долгам. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных продолжающейся нестабильностью экономик тех рынков, на которых работает Компания, конкуренцией, государственным регулированием в телекоммуникационной индустрии общей политической неопределенностью на рынках, где работает Компания и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу (в том числе одобрения финансирования или отдельных сделок), если Компания не сможет успешно осуществить интеграция вновь приобретенных бизнесов, включая «Голден Телеком», и других факторов. Нет гарантии того, что эти риски и неопределенности не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Группу компаний



за 2 квартал 2009 года

"ВымпелКом". Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Годовом отчете Компании по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2008 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом" не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.

За более подробной информацией обращайтесь:

Служба корпоративных коммуникаций ОАО «ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Ксения Корнеева

+7 (495) 725-07-08, media@beeline.ru



за 2 квартал 2009 года

Приложение А: Определения

ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается за соответствующий период путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный период услуги, включая роуминг, но без учета выручки, полученной за подключения и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентов Компании в данном периоде и деления на количество месяцев в данном периоде. Компания полагает, что показатель ARPU даёт важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что ARPU дает руководству важную информацию в области использования и принятия услуг Компании. Показатель ARPU не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

MOU (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за соответствующий период путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентов в данном периоде и деления на количество месяцев в периоде.

OIBDA не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель OIBDA, ранее показываемый Компанией как EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытков, связанных с обесцениванием активов. Компания считает, что показатель OIBDA даёт важную информацию инвесторам, потому что отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности ОПБУ США, эти затраты главным образом показывают не связанные с расходом наличности отчисления, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Расчеты показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Показатель OIBDA не должен рассматриваться отдельно как альтернатива чистым доходам, операционным доходам или любым другим величинам отчетности ОПБУ США. OIBDA не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.



за 2 квартал 2009 года

Абоненты с системой расчетов по предоплате – это все абоненты, которые оплачивают услуги авансовыми платежами.

Абоненты широкополосного доступа - те абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий, а также мобильного домашнего Интернета через USB-модемы.

Географический сегмент СНГ для целей отчетности «ВымпелКома» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия.

Доля рынка по абонентам - для каждой территории рассчитывается как отношение оценочного количества наших абонентов в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении к общему оценочному количеству абонентов соответственно в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении.

Каждая АДА равна 0,05 одной обыкновенной акции. Это соотношение было установлено и действует с 21 августа 2007г.

Капитальные затраты – затраты на приобретение нового оборудования, новое строительство, модернизацию и улучшения, на приобретение программного обеспечения, других долгосрочных активов и относящиеся к ним разумные затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, приобретенные в результате бизнес-комбинаций, не включаются в капитальные затраты.

Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M) – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам.

Маржа OIBDA – это показатель OIBDA выраженный как процент от чистой операционной выручки. Согласование маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от чистой операционной выручки, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Мобильные абоненты – абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода, за исключением абонентской базы в Камбодже, которая рассчитывается за один месяц. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие



за 2 квартал 2009 года

звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные нашей Компанией, или несостоявшиеся звонки.

Общехозяйственные и административные расходы (G&A) – включают в себя заработные платы и расходы на аутсорсинг, с учетом соответствующих социальных отчислений, предписанных российским законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги, лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

Пройденные домохозяйства - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего FTTB оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

Уровень подключений для сетей FTTB рассчитывается как отношение числа абонентов FTTB к количеству пройденных домохозяйств.

Услуги мобильной связи - услуги беспроводной голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi

Услуги VAS – включают короткие сообщения (SMS), мультимедийные сообщения (MMS), определение номера, ожидание вызова, передачу данных, мобильный Интернет, загружаемый контент и другие услуги.

Прочие – категория включает информацию о других видах бизнес-деятельности и операций, которые не раскрываются отдельно в силу нематериальности бизнес-деятельности и в обобщенном виде отражаются в разделе «Прочие» отдельно от других согласующихся показателей. Данная категория «Прочие» включает в себя операции «ВымпелКома» в Камбодже, операции по DVB-T/DVB-H и соответствующую долю «ВымпелКома» в чистых результатах операций ассоциированных «ВымпелКому» компаний GTEL-Mobile JSC и Morefront Hoding Ltd.



за 2 квартал 2009 года

Приложение В: Финансовый отчет «ВымпелКом» Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» Консолидированный отчет о прибылях и убытках (Непроаудированный)

	За три месяца, окончившихся 30 июня		За шесть месяцев, окончившихся 30 июня	
	2009	2008	2009	2008
<i>(в миллионах российских рублей, кроме доходов на одну акцию (АДР))</i>				
Операционные доходы:				
Выручка от реализации услуг связи и сборы за подключения	67 880	61 529	133 688	112 603
Выручка от продажи оборудования и принадлежностей	1 041	64	2 022	105
Прочая выручка	171	135	302	194
Итого операционные доходы	69 092	61 728	136 012	112 902
Налог с оборота	(57)	(44)	(134)	(80)
Чистые операционные доходы	69 035	61 684	135 878	112 822
Операционные расходы:				
Себестоимость услуг связи	14 251	14 090	29 154	24 546
Себестоимость оборудования и принадлежностей	974	56	1 955	95
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	18 458	18 278	36 664	31 098
Износ основных активов	10 451	9 097	20 903	17 758
Амортизация нематериальных активов	2 257	2 383	4 705	4 018
Резерв по сомнительным долгам	394	371	981	879
Итого операционные расходы	46 785	44 275	94 362	78 394
Операционная прибыль	22 250	17 409	41 516	34 428
Прочие доходы и расходы:				
Доходы по процентам	600	583	1 100	940
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	10 612	608	(12 997)	5 096
Расходы по процентам	(4 514)	(2 860)	(9 160)	(4 780)
Доля в чистом убытке ассоциированных компаний	184	-	(1 014)	-
Прочие доходы/(расходы), нетто	6	(60)	(185)	(258)
Итого прочие доходы/(расходы)	6 888	(1 729)	(22 256)	998
Прибыль до налогов на прибыль и доли участия без права контроля	29 138	15 680	19 260	35 426
Расходы по налогу на прибыль	6 303	4 221	5 318	8 967
Чистая прибыль	22 835	11 459	13 942	26 459
Чистая прибыль/(убыток), приходящаяся на долю участия без права контроля	236	350	(143)	763
Чистая прибыль, приходящаяся на ОАО "ВымпелКом"	22 599	11 109	14 085	25 696
Базовая прибыль на акцию:				
Чистая прибыль, приходящаяся на ОАО "ВымпелКом", в расчете на одну обыкновенную акцию	446,43	218,69	278,25	505,96
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении (в тысячах)	50 622	50 797	50 620	50 787
Чистая прибыль, приходящаяся ОАО "ВымпелКом", в расчете на эквивалент АДА	22,32	10,93	13,91	25,30
Прибыль на акцию с учетом разводнения капитала:				
Чистая прибыль, приходящаяся на ОАО "ВымпелКом", в расчете на одну обыкновенную акцию	446,18	218,69	278,22	505,96
Средневзвешенное количество акций с учетом разводнения капитала (в тысячах)	50 650	50 797	50 625	50 787
Чистая прибыль, приходящаяся ОАО "ВымпелКом", в расчете на эквивалент АДА	22,31	10,93	13,91	25,30



за 2 квартал 2009 года

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» Консолидированный баланс (Непроаудированный)

	30 июня 2009	31 декабря 2008
	<i>(в миллионах российских рублей)</i>	
Активы		
Краткосрочные активы		
Денежные средства и их эквиваленты	51 605	26 873
Дебиторская задолженность по расчетам с клиентами за вычетом резерва по сомнительным долгам	13 550	13 974
Товарно-материальные запасы	2 773	4 191
Отсроченные налоги на прибыль	2 170	2 432
НДС на приобретенные ценности	3 697	5 349
Задолженность связанных сторон	8 930	4 942
Прочие краткосрочные активы	5 899	12 941
Итого краткосрочные активы	88 624	70 702
Основные средства, нетто	177 321	188 778
Лицензии на оказание услуг связи, нетто	19 624	22 470
Гудвил	99 974	102 148
Прочие нематериальные активы, нетто	23 423	25 935
Программное обеспечение, нетто	13 859	16 134
Инвестиции в ассоциированные компании	14 042	14 501
Прочие активы	24 012	21 314
Итого активы	460 879	461 982
Обязательства и капитал		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	15 216	26 409
Расчеты с сотрудниками	3 584	3 108
Задолженность перед связанными сторонами	324	142
Начисленные обязательства	9 693	8 484
Расчеты с бюджетом	9 104	4 471
Авансы клиентов, за вычетом НДС	9 030	12 492
Депозиты клиентов	827	868
Банковские кредиты и финансирование оборудования, текущая часть	70 157	56 093
Итого краткосрочные обязательства	117 935	112 067
Отсроченные налоги на прибыль	16 567	18 934
Банковские кредиты и финансирование оборудования за вычетом краткосрочных обязательств	179 368	191 963
Прочие долгосрочные обязательства	5 012	3 608
Договорные и потенциальные обязательства и факторы неопределенности	-	-
Капитал		
Конвертируемые привилегированные акции с правом голоса (номиналом .005 руб.), разрешено к выпуску 10 000 000 акций; выпущено и находится в обращении 6 426 600	-	-
Обыкновенные акции (номиналом .005 руб.), разрешено к выпуску 90 000 000, выпущено 51 281 022 акции (31 декабря 2008: 51 281 022 акции); находится в обращении 50 629 908 акций (31 декабря 2008: 50 617 408 акций)	3	3
Дополнительный оплаченный капитал	42 719	42 624
Нераспределенная прибыль	101 684	87 599
Прочий накопленный прочий совокупный (убыток)/доход	(1 813)	4 498
Собственные акции, по стоимости покупки, 651 114 обыкновенных акций (31 декабря 2008: 663 614 обыкновенных акций)	(5 966)	(5 983)



за 2 квартал 2009 года

Итого акционерный капитал ОАО "ВымпелКом"	136 627	128 741
Доля участия без права контроля	5 370	6 669
Итого капитал	141 997	135 410
Итого обязательства и капитал	460 879	461 982

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»

Консолидированный отчет о движении денежных средств

(Непроаудированный)

	За шесть месяцев, окончившихся 30 июня	
	2009	2008
	<i>(в млн. российских рублей)</i>	
Чистое поступление денежных средств по операционной деятельности	55 648	43 575
Инвестиционная деятельность		
Приобретение основных средств	(12 203)	(21 131)
Приобретение нематериальных активов	(399)	(900)
Приобретение дочерних компаний, за вычетом полученных денежных средств	-	(99 600)
Предоставленные займы	-	(8 491)
Краткосрочные депозиты	-	(2 368)
Депонирование денежных средств на счете эскроу	-	4 856
Приобретение программного обеспечения и прочих активов, нетто	(4 192)	(4 062)
Инвестиции в аффилированные компании	(14)	(23 322)
Чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности	(16 808)	(155 018)
Финансовая деятельность		
Поступления по банковским и прочим ссудам	18 437	119 444
Поступления от продажи собственных акций	-	413
Выплаты связанные с покупкой собственных акций	-	(988)
Погашение банковских и прочих ссуд	(33 173)	(7 615)
Уплата сборов за предоставление банковских ссуд и при выпуске долговых обязательств	(1 554)	(1 267)
Чистое поступление средств от опционов на акции для сотрудников	60	-
Выплата дивидендов приходящихся на долю участия без права контроля	(23)	-
Чистое (расходование)/поступление денежных средств по финансовой деятельности	(16 253)	109 987
Влияние изменения обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	2 145	(221)
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	24 732	(1 677)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	26 873	24 637
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	51 605	22 960
Дополнительная информация о движении денежных средств		
Денежные выплаты в течение периода:		
Налог на прибыль	5 792	7 932
Проценты	9 335	3 038
Неденежные операции:		
Оборудование, приобретенное по договорам финансирования	6	1 320
Кредиторская задолженность по оборудованию и прочим долгосрочным активам	5 172	6 452



за 2 квартал 2009 года

Операции приобретения:

Справедливая стоимость приобретенных активов	-	61 746
Справедливая стоимость приобретенной доли участия без права контроля	-	1 152
Разница между уплаченной суммой и справедливой стоимостью приобретенных чистых активов	-	76 224
Вознаграждение за приобретение дочерних предприятий	-	(114 926)
Изменение справедливой стоимости принятых обязательств	-	24 196



за 2 квартал 2009 года

Приложение С. Согласование показателей (непроаудированные данные)

Согласование консолидированного показателя OIBDA (в млн. рублей)

	2 кв. 2009	2 кв. 2008	1 кв. 2009
OIBDA	34 958	28 889	32 166
Износ основных средств	(10 451)	(9 097)	(10 452)
Амортизация нематериальных активов	(2 257)	(2 383)	(2 448)
Операционная прибыль	22 250	17 409	19 266

Согласование показателя маржи OIBDA

	2 кв. 2009	2 кв. 2008	1 кв. 2009
Маржа OIBDA	50,6%	46,8%	48,1%
Износ основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(15,1%)	(14,7%)	(15,6%)
Амортизация нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(3,3%)	(3,9%)	(3,7%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	32,2%	28,2%	28,8%



за 2 квартал 2009 года

Приложение D. Капитальные затраты

КАПЗАТРАТЫ (млн. рублей)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Капитальные затраты всего	5 027	15 689	-68,0%	3 925	28,1%
Россия	3 440	10 010	-65,6%	3 070	12,1%
СНГ	817	5 645	-85,5%	416	96,4%
Казахстан	376	1 311	-71,3%	191	96,9%
Украина	95	1 279	-92,6%	96	-1,0%
Армения	12	494	-97,6%	9	33,3%
Узбекистан	241	1 955	-87,7%	50	382,0%
Таджикистан	24	319	-92,5%	15	60,0%
Грузия	69	287	-76,0%	55	25,5%
Прочие	770	34	2164,7%	439	75,4%



за 2 квартал 2009 года

Приложение Е. Основные операционные показатели в долларах США (Удобный пересчет)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. долларов США)	2 кв. 2009	2 кв. 2008	2 кв. 09/ 2 кв. 08	1 кв. 2009	2 кв. 09/ 1 кв. 09
Чистая операционная выручка	2 143	2 611	-17,9%	1 970	8,8%
OIBDA	1 085	1 223	-11,3%	948	14,5%
Маржа OIBDA	50,6%	46,8%		48,1%	
Операционная прибыль	691	737	-6,2%	568	21,7%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	32,2%	28,2%		28,8%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	573	774	-26,0%	537	6,7%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	168	215	-21,9%	156	7,7%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	405	559	-27,5%	380	6,6%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	26,7%	29,6%		27,3%	
Чистая прибыль/(убыток)	702	470	49,4%	-251	n/a
Чистая прибыль/(убыток) на одну обыкновенную акцию, базовая (\$ США)	13,86	9,26		-4,96	
Чистая прибыль/(убыток) на ADA, базовая (\$ США)	0,69	0,46		-0,25	
Капитальные затраты	156,0	664,0	-76,5%	115,7	34,9%



за 2 квартал 2009 года

Приложение F. Средние курсы функциональных валют к рублю *

Функциональная валюта/ 1 рубль		1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2008
Казакстан	KZT	4,9690	5,1038	4,9540	4,4077	4,0948	4,6771
Украина	UAH	0,2081	0,2101	0,2003	0,2274	0,2281	0,2376
Таджикистан	USD	0,0412	0,0423	0,0412	0,0367	0,0295	0,0311
Узбекистан	USD	0,0412	0,0423	0,0412	0,0367	0,0295	0,0311
Армения	AMD	12,6926	13,0012	12,4664	11,2309	9,6090	11,5227
Грузия	GEL	0,0641	0,0612	0,0582	0,0568	0,0495	0,0515
Камбоджия	USD						0,0311

* Функциональная валюта в Таджикистане, Узбекистане и Камбодже - доллары США.

