



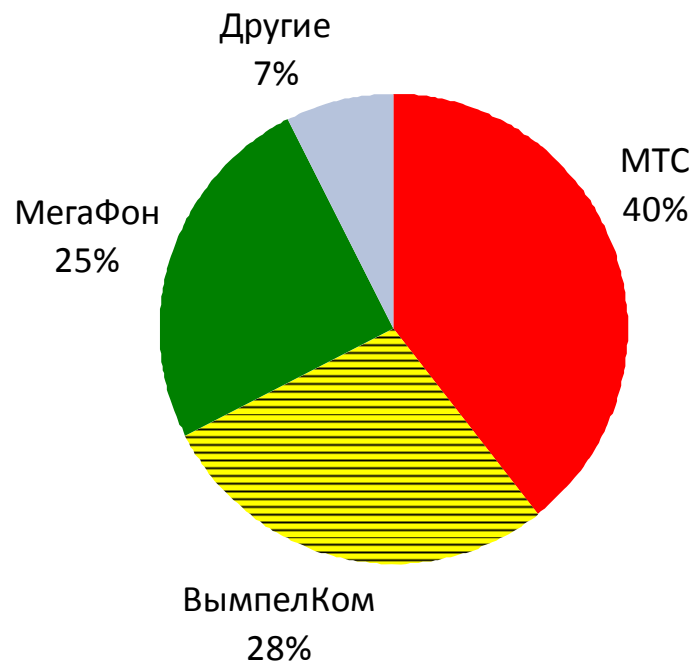
**Лидерство МТС на российском  
рынке контента:  
дополнительная информация**

# Итоги 2007: основные индикаторы рынка КУ



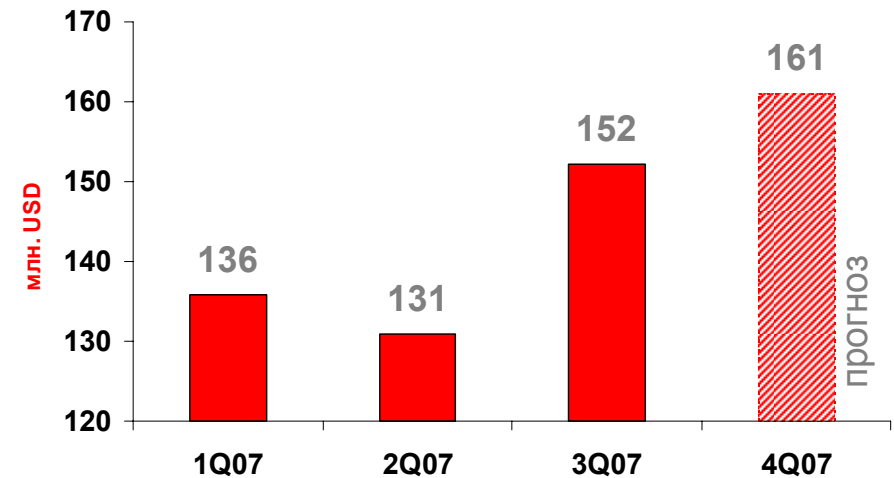
Рынок КУ составил за 9 мес. '07 **423,9 MUSD**, или 22% от всей выручки VAS

Прогноз объема рынка по итогам '07: **580 MUSD**



Доли операторов на рынке контентных услуг, 9М '07

Доходы от контентных услуг в 2007, MUSD



Рост рынка в '07: **38%**

Рост gross доходов МТС от КУ в '07: **53%**

Динамика роста контентных услуг МТС опережает рынок

В '07 доля МТС на рынке увеличилась с **36%** до **40%**

## Развитие услуги GOOD'OK

- Запущена партнерская программа GOOD'OK
- Активное включение партнеров в продвижение услуги (проведение акций на ТВ)
- Эксклюзивный каталог, самая большая (10 000) коллекция хитов на рынке
- Абонентами услуги стали более 3 млн. чел.



## Лидерство по WAP-контенту

- Внедрение бизнес-модели разделения доходов от WAP-трафика
- Запуск и стимулирование развития комьюнити и социальных сервисов. МТС и СУП представили мобильную версию Живого Журнала – блога №1 в России
- Success story: Comedy Club
- WAP-портал МТС – лучший WAP сайт 2007 (Гран-при конкурса Golden Site)



НОВОЕ ВИДЕО



ПОНТЫ В 18 ВЕКЕ  
(МАРТИРОСЯН)



ПЕСНЯ ПРО  
КАРЕЛИНА (РОДРИГЕС  
И ПЕРЛОВ)



ПАВЕЛ ВОЛЯ ПРОТИВ  
СИНХРОННОГО  
ПЛАВАНИЯ



РАЗГОВОР НА  
ЛАВОЧКЕ (РЕВА И  
РОДРИГЕС)



РЕПОРТАЖ ИЗ КИТАЯ  
(СЕСТРЫ ЗАЙЦЕВЫ)

>> ВСЕ НОВИНКИ



ЛУЧШЕЕ ВИДЕО



ГАЛЫГИН ПРО НАУКИ



ВЕРКА СЕРДЮЧКА  
ПОЕТ ДЖАЗ



ЧУШЬ

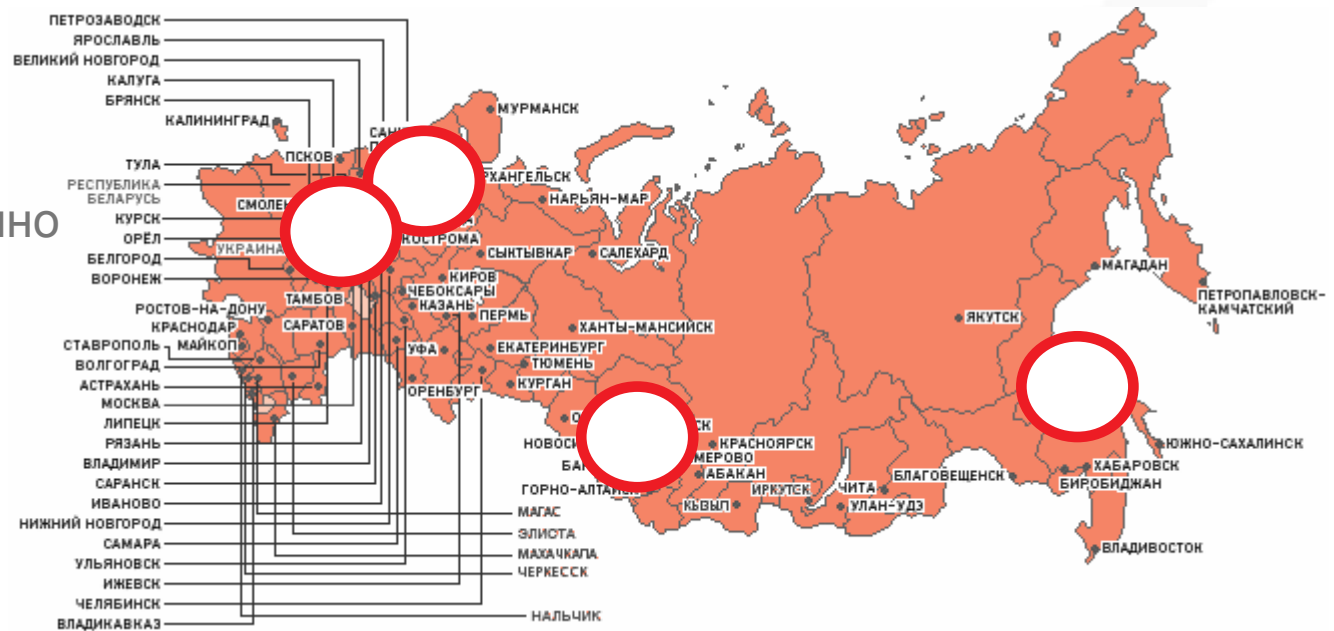
## Развитие МТС-Инфо

- Soft re-launch услуги: обновленный WAP-каталог, содержание сервисов
- Система стимулирования повторных покупок
- Подготовка запуска DSTK, сбор предложений КП для участия в DSTK-версии МТС-Инфо

## Развитие LBS

- Существенный рост потребления LBS-услуг
- Расширена география. Сейчас покрытие LBS доступно в след. регионах:

- Москва и Центр
- С-Петербург и Лен. область,
- Новосибирск,
- Дальний Восток



### Пользовательский контент станет основной формой контента

#### Контент-провайдер

10 – 50 тыс. файлов  
(картинки, музыка, игры)



#### YouTube, MySpace, Mamba, Fotofile

Десятки миллионов файлов  
(видео, фото)

### Предпосылки повторения успеха Интернет-сервисов UGC в мобильном формате

Нужно абоненту  
Доступ к любимому  
сервису  
anywhere anytime

Выгодно провайдеру  
Пользователи используют  
сервис чаще: больше  
аудитория, больше доходы

Выгодно оператору  
Дополнительный GPRS-  
трафик  
Доходы от премиум-услуг

Проблемы, сдерживающие развитие

- Ограниченная аудитория WAP-браузинга
- Незрелость рынка мобильной рекламы и отсутствие финансовой модели для разработчиков

Действия МТС

Разделение доходов от WAP-трафика

Действия провайдеров

Активное продвижение мобильных версий сервисов на своих сайтах



С 4Q 2007 запущена бизнес-модель разделения с сервис-провайдерами доходов от трафика WAP-GPRS

### Цели:

- Создать стимулы для развития инновационных WAP-услуг
- Создать дополнительные стимулы для абонентов к использованию WAP
- Увеличить доходы от WAP-GPRS трафика

### Типы сервисов, по которым возможно разделение доходов от WAP:

- Информационные сайты (погода, бизнес, новости и т.д.)
- Эксклюзивный контент (Comedy)
- Многопользовательские игры
- Сообщества и user-generated content
- Сервисные сайты (энциклопедии, email)

### Условия не применяются по следующим сервисам:

- Сервисы по продаже контента
- Бесплатное распространение контента, который продается всеми остальными КП
- Нелегальный контент



Мировой опыт реализации услуг подписки:



- Высокая эффективность бизнес-модели подписки с автоматическим продлением
- Высокие риски: негативное восприятие абонентами и боязнь использования контента

Статус в МТС:

- Проведен ограниченный запуск услуг подписки с тарификацией по МТ-SMS
- Разработаны «Единые правила по услуге «Подписка» в сети МТС» с учетом результатов запуска и мирового опыта
- С 4Q2007 запускаются услуги контент-провайдеров по подписке

## Модели рекламы подписки

Содержание рекламы:  
услуга подписки



Подписка активируется по  
первому запросу абонента

Содержание рекламы: сервис с  
дополнительной возможностью  
подписки

Необходимо дополнительное  
подтверждение абонента



С 1Q 2008 МТС планирует предоставить возможность запуска федеральных услуг КП в МТС-Инфо (версия DSTK)

## Преимущество DSTK:

- абонент может заменить стандартные сервисы в меню МТС-Инфо на новые, соответствующие его интересам и предпочтениям (например заменить стандартный сервис «Музыка» на «Джаз»)

## Логика развития DSTK-услуг

- Контент-провайдеры предоставляют новые STK-сервисы
- Абонент кастомизирует меню через SIM-апплет и подключает нужные ему сервисы
- МТС проводит CRM-акции по абонентам и предлагает новые сервисы

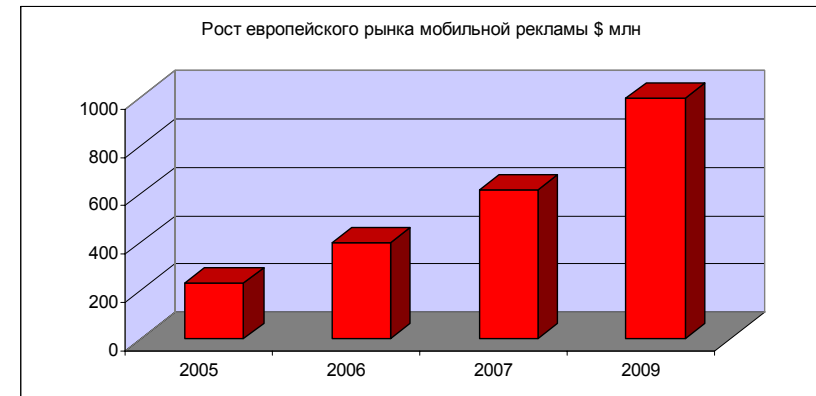
При запуске услуг КП преимущество отдается таргетированным сервисам, ориентированным на специфические потребности и интересы групп пользователей

## Проект МТС «Мобильная реклама»

**Цель:** Создание технической базы для распространения рекламы через коммуникационные каналы оператора

- Каналы: Cell Broadcast, SMS, WAP, MMS, IVR
- Таргетинг
- Измеримые результаты
- Только абоненты, выразившие согласие

## Мировые тенденции



- Европа: рост рынка МР на 70% в год
- В 2010 г объем рынка составит \$ 19млрд.  
(ABI Research)

## Новые возможности на рынке мобильной рекламы для контент-провайдеров

### Собственные инициативы КП:

- Размещение рекламы услуг КП через каналы МТС
- МТС предоставляет КП более выгодные условия, чем обычным рекламодателям

### Собственные инициативы КП:

- Встраивание рекламы в контент (игры, видео) и распространение со скидками
- Распространение рекламы на WAP-сайтах и в услугах КП

## Дополнительные возможности 3G для существующих сервисов

### Улучшение потребительских свойств контентных услуг:

- Продолжительные видеоклипы
- Многопользовательские игры в реальном времени
- Полные mp3 треки



Телефон =  
mp3 player  
Video player  
Game console

### Развитие user-generated content

3G телефон позволяет удобно создавать и выкладывать в Сеть мультимедийный user-generated content



Много устройств



Единое устройство

## Технологические возможности для новых сервисов

### Услуги на базе видео-звонка

Визуальный портал на базе видео-звонка

Навигация по интерактивным видео-каналам

Сервисы: Музыка, Видео, Новости и Погода, Видео-знакомства

