

Пресс-релиз

Финансовые результаты компании за четвертый квартал 2007 года и 2007 год

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет финансовые и операционные результаты за четвертый квартал¹ и 2007 год, закончившийся 31 декабря 2007 года.

Основные финансовые показатели 2007 года

- Консолидированная выручка выросла на 29% в годовом исчислении до \$8,252 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA² вырос на 31% по сравнению с 2006 годом до \$4,223 миллиарда (маржа OIBDA составила 51,2%)
- Консолидированная чистая прибыль выросла на 93% в годовом исчислении до \$2,072 миллиарда
- Положительный чистый денежный поток³ компании за 2007 год составил \$964 миллиона

Основные отраслевые и корпоративные события

- Получение частот для строительства сети 3G в России, Узбекистане и Армении
- Запуск бренда MTC на Украине
- Запуск сети CDMA на Украине
- Начало деятельности MTC в Армении через покупку лидирующего в стране оператора K-Telecom (бренд VivaCell)
- Первый в СНГ запуск услуги BlackBerry на Украине и получение разрешения на запуск услуги BlackBerry в России
- Общий размер дивидендов, одобренный акционерами, составил рекордные \$747 миллионов
- Приобретение регионального оператора «Башселл»
- MTC довела свою долю в «Уздунробита» до 100%
- Принятие новой мотивационной программы для менеджеров

Прогноз деятельности Группы на 2008 год

- Рост консолидированной выручки на 25%
- Маржа OIBDA Группы на уровне 50%
- CAPEX - \$2,5 миллиарда

¹ Результаты за 4 кв. 2007 г. неаудированны.

² См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

³ См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

«В 2007 году компания продемонстрировала значительный рост и высокую рентабельность бизнеса. Успешно реализуя корпоративную стратегию МТС «3+2» мы укрепили наши финансовые позиции, упрочили свое лидерство в регионах и заложили твердую основу для дальнейшего успешного развития бизнеса. Уверен, и в 2008 году МТС продолжит активно использовать все возможности для роста и развития и сможет обеспечить высокий уровень рентабельности для наших акционеров», - прокомментировал президент ОАО «МТС» Леонид Меламед.

Основные финансовые показатели (аудированные, в млн долл. США)⁴

Показатели	4 кв. 2007	4 кв. 2006	Изменение 4 кв. 2007/4 кв. 2006	3 кв. 2007	Изменение за квартал	2007 год	2006 год	Изменение за год
Выручка	2.326	1.806	29%	2.216	5%	8.252	6.384	29%
OIBDA	1.127	938	20%	1.175	-4%	4.223	3.230	31%
Маржа OIBDA	48,4%	51,9%	-3,5 п.п.	53,0%	-4,6 п.п.	51,2%	50,6%	+0,6 п.п.
Операционная прибыль	644	649	-1%	802	-20%	2.734	2.134	28%
Маржа операционной прибыли	27,7%	35,9%	-8,2 п.п.	36,2%	-8,5 п.п.	33,1%	33,4%	-0,3 п.п.
Чистая прибыль	460	110	317%	655	-30%	2.072	1.076	93%

Обзор операционной деятельности

Рост рынка

В четвертом квартале 2007 года благодаря рыночной конъюнктуре уровень проникновения мобильной связи вырос на всех рынках МТС⁵:

- До 119% с 114% в России;
- До 120% со 115% на Украине;
- До 22% с 16% в Узбекистане;
- До 7% с 6% в Туркменистане;
- До 73% с 69% в Беларуси.

Динамика абонентской базы

Консолидированная абонентская база МТС выросла в четвертом квартале 2007 года на 4,0 миллиона пользователей, включая:

- 3,0 миллиона абонентов в России;
- 0,1 миллиона абонентов на Украине;
- 0,5 миллиона абонентов в Узбекистане;
- 67 тысяч абонентов в Туркменистане;
- 0,3 миллиона абонентов в Армении.

В Беларуси абонентская база МТС за четвертый квартал 2007 года выросла на 135,3 тысячи абонентов.

⁴ Аудированными являются результаты за 2007 год; результаты за четвертый квартал являются неаудированными.

⁵ Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе является количество SIM-карт в России и Украине по версии AC&M Consulting.

С начала 2008 года в результате органичного роста бизнеса абонентская база МТС увеличилась еще более чем на 2,97 миллиона абонентов и по состоянию на 31 марта 2008 года насчитывала 84,94 миллиона пользователей.

Ключевые операционные показатели

	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007
Общее число абонентов на конец периода, млн.	72,86	74,16	74,67	77,97	81,97
Россия	51,22	51,50	52,68	54,42	57,43
Украина	20,00	20,75	19,81	19,91	20,00
Узбекистан ⁶	1,45	1,70	1,95	2,29	2,80
Туркменистан	0,18	0,20	0,24	0,29	0,36
Армения	-	-	-	1,07	1,38
МТС Беларусь ⁷	3,21	3,37	3,48	3,66	3,80

Доля рынка

В 2007 году МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец четвертого квартала 2007 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Сохранилась на уровне 33% в России;
- Незначительно снизилась до 36% с 37% на Украине;
- Сохранилась на уровне 54% в Узбекистане;
- Увеличилась до 88% с 86% в Туркменистане;
- Достигла 74% в Армении.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» за четвертый квартал 2007 года незначительно уменьшилась до 53% с 54% в третьем квартале 2007 года.

Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в четвертом квартале составили 86% от общего количества подключений МТС в России и 96% – на Украине. По состоянию на конец 2007 года по препейд-тарифам обслуживались 88% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

Россия: основные показатели

Млн долл. США	4 кв. 2007	4 кв. 2006	Изменение 4 кв. 2007/ 4 кв. 2006	3 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2007/ 3 кв. 2007	2007	2006	Измене ние за год
Выручка	1.723	1.332	29%	1.667	3%	6.181	4.666	32%
ОIBDA	822 ⁸	692	19%	881 ⁹	-7%	3.153 ¹⁰	2.330	35%
- маржа	47,7%	52,0%	-4,3 п.п.	52,8%	-5,1 п.п.	51,0%	49,9%	+1,1 п.п.
Чистая прибыль	344	10 ¹¹	3.332%	508	-32%	1.616	670 ¹²	141%

⁶ В Узбекистане действует 2-месячная политика учета абонентов.

⁷ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

⁸ С учетом внутригрупповых расчетов на сумму \$0,4 млн.

⁹ С учетом внутригрупповых расчетов на сумму \$2,2 млн.

¹⁰ С учетом внутригрупповых расчетов на сумму \$2,6 млн.

¹¹ С учетом списания \$320 миллионов по сделке с «Бителом».

¹² С учетом списания \$320 миллионов по сделке с «Бителом».

CAPEX	490	317	55%	207	137%	919	1.078	-15%
- в % от выручки	28,4%	23,8%	+4,6 п.п.	12,4%	+16,0 п.п.	14,9%	23,1%	-8,2 п.п.

	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
ARPU ¹³ , долл. США	8,5	8,2	9,2	10,0	10,0	7,9	9,2
MOU, минуты	133	134	151	167	187	129	157
Churn rate, %	5,1	6,1	5,2	7,1	5,1	23,3	23,1
SAC, долл. США	29,1	26,2	28,9	24,3	26,6	23,2	26,3

Украина: основные показатели

Млн долл. США	4 кв. 2007	4 кв. 2006	Изменение 4 кв. 2007/4 кв. 2006	3 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2007/3 кв. 2007	2007	2006	Изменение за год
Выручка	425	400	6%	439	-3%	1,608	1,490	8%
OIBDA	195	202	-3%	220	-11%	782	764	2%
- маржа	45,8%	50,4%	-4,6 п.п.	50,1%	-4,3 п.п.	48,6%	51,3%	-2,7 п.п.
Чистая прибыль	75	100	-25%	95	-21%	319	375	-15%
CAPEX	169	185	-9%	126	34%	545	576	-5%
- в % от выручки	39,7%	46,3%	-6,6 п.п.	28,7%	+11,0 п.п.	33,9%	38,7%	-4,8 п.п.

	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
ARPU, долл. США	7,2	5,7	6,4	7,3	7,1	7,3	6,6
MOU, минуты	147	135	152	162	163	142	154
Churn rate, %	8,2	7,8	14,1	12,5	14,4	29,9	49,0
SAC, долл. США	7,8	11,2	13,7	10,9	12,7	10,2	12,1

Узбекистан: основные показатели

Млн долл. США	4 кв. 2007	4 кв. 2006	Изменение 4 кв. 2007/4 кв. 2006	3 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2007/3 кв. 2007	2007	2006	Изменение за год
Выручка	77	46	66%	66	16%	248	137	82%
OIBDA	49	30	64%	41	18%	158	84	89%
- маржа	63,6%	64,0%	-0,4 п.п.	62,5%	+1,1 п.п.	63,5%	61,1%	+2,4 п.п.
Чистая прибыль	31	16	93%	25	25%	90	37	140%
CAPEX	13	3	294%	5	168%	30	52	-42%
- в % от выручки	16,4%	6,9%	+9,5 п.п.	7,1%	+9,3 п.п.	12,1%	37,7%	-25,6 п.п.

	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
ARPU, долл. США	12,0	10,3	10,4	10,3	10,0	11,1	9,7
MOU, минуты	515	463	549	565	574	437	516
Churn rate, %	10,7	16,8	17,9	14,3	13,5	50,0	58,2

¹³ См. в «Приложении С» определения терминов ARPU, MOU, Churn rate и SAC.

SAC, долл. США | 3,1 | 4,1 | 3,7 | 4,4 | 4,8 | 3,5 | 4,3

Туркменистан: основные показатели

Млн долл. США	4 кв. 2007	4 кв. 2006	Изменение 4 кв. 2007/ 4 кв. 2006	3 кв. 2007	Изменение 4 кв. 2007/ 3 кв. 2007	2007	2006	Изменение за год
Выручка	47	30	58%	45	3%	168	106	59%
OIBDA	29	14	99%	28	2%	93	52	81%
- маржа	61,4%	48,5%	+12,9 п.п.	62,0%	-0,6 п.п.	55,5%	48,9%	+6,6 п.п.
Чистая прибыль	3	-16	-	27	-89%	40	-7	-
CAPEX	27	8	258%	1	2,620%	32	16	96%
- в % от выручки	58,3%	25,7%	+32,6 п.п.	2,2%	+56,1 п.п.	18,9%	15,3%	+3,6 п.п.

	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
ARPU, долл. США	60,2	61,4	63,4	57,4	48,1	69,9	51,9
MOU, мин.	239	227	264	299	282	225	250
Churn rate, %	5,1	6,1	6,3	8,6	5,5	12,5	24,4
SAC, долл. США	37,7	47,7	26,9	20,8	19,7	32,2	24,7

Армения: основные показатели

Млн долл. США	4 кв. 2007	3 кв. 2007 ¹⁴	Изменение за квартал	2007
Выручка	58	8	н/у	67
OIBDA	33	5	н/у	38
- маржа	56,2%	59,8%	н/у	56,5%
Чистая прибыль	7	0,1	н/у	7
CAPEX	14	н/у	н/у	14
- в % от выручки	24,0%	н/у	н/у	21,0%

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2007
ARPU, долл. США	15,7	15,8	15,5
SAC, долл. США	12,9	15,2	9,7

Финансовое положение

В четвертом квартале 2007 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$581 миллион, в том числе в России – \$386 миллионов, на Украине – \$153 миллиона, в Узбекистане – \$4 миллиона, в Туркменистане – \$27 миллионов и \$11 миллионов в Армении.

В 2007 году капитальные вложения МТС в основные средства составили \$1,317 миллиарда, в том числе в России – \$740 миллионов, на Украине – \$519 миллионов, в Узбекистане – \$16 миллионов, в Туркменистане – \$32 миллиона и \$11 миллионов в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов в четвертом квартале 2007 года составили \$133 миллиона, в том числе в России – \$105 миллионов, на Украине – \$16 миллионов, в Узбекистане – \$9 миллионов и \$3 миллиона в Армении.

¹⁴ Актив в Армении консолидируется с 14 сентября 2007 года.

Затраты на приобретение нематериальных активов в течение всего 2007 года составили \$222 миллиона, в том числе в России - \$179 миллионов, на Украине - \$25 миллионов, в Узбекистане - \$14 миллионов и \$3 миллиона в Армении.

По состоянию на 31 декабря 2007 года, общий долг компании¹⁵ составил \$3,4 миллиарда. В результате соотношение общего долга к OIBDA составило 0,8. Чистый долг компании на конец четвертого квартала 2007 года составил \$2,8 миллиарда, отношение чистого долга к OIBDA составило 0,7.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»
Тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 84,94 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке и рынках СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

¹⁵ Общий долг состоит из текущей части долга, текущей части обязательств по финансовому лизингу, долгосрочного долга и прочих финансовых обязательств. Чистый долг рассчитывается как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов плюс краткосрочные инвестиции. См. расчет чистого долга в «Приложении В».

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за четвертый квартал и 2007 год

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
Операционная прибыль	648,8	597,2	691,0	801,8	643,8	2.133,7	2.733,8
Плюс: износ и амортизация	289,2	305,9	327,7	372,9	483,0	1.095,9	1.489,6
OIBDA	938,0	903,1	1.018,7	1.174,7	1.126,9	3.229,7	4.223,4

Россия (млн долл. США)	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
Операционная прибыль	479,0	463,6	531,1	612,0	469,3	1.510,8	2.076,1
Плюс: износ и амортизация	213,3	218,3	236,8	268,8	352,7	819,3	1.076,6
OIBDA	692,3	681,9	767,9	880,9 ¹⁶	822,0 ¹⁷	2.330,1	3.152,7 ¹⁸

Украина (млн долл. США)	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007

¹⁶ С учетом внутригрупповых расчетов на сумму \$2,2 млн.

¹⁷ С учетом внутригрупповых расчетов на сумму \$0,4 млн.

¹⁸ С учетом внутригрупповых расчетов на сумму \$2,6 млн.

Операционная прибыль	137,6	92,9	120,6	136,7	106,7	530,5	456,8
Плюс: износ и амортизация	64,1	75,5	78,6	83,1	88,1	233,7	325,0
OIBDA	201,7	168,4	198,8	219,7	194,8	764,3	781,8

Узбекистан (млн долл. США)	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
Операционная прибыль	22,1	23,6	28,5	27,0	35,2	56,6	114,3
Плюс: износ и амортизация	7,5	7,7	8,2	14,1	13,5	26,9	43,5
OIBDA	29,6	31,3	36,7	41,1	48,7	83,6	157,8

Туркменистан (млн долл. США)	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
Операционная прибыль	10,1	17,2	10,8	22,6	22,9	35,7	73,5
Плюс: износ и амортизация	4,3	4,4	4,4	5,4	5,7	15,9	20,0
OIBDA	14,4	21,6	15,2	28,1	28,6	51,7	93,5

Армения (млн долл. США)	3 кв. 07	4 кв. 07	2007
Операционная прибыль	3,5	9,7	13,2
Плюс: износ и амортизация	1,5	23,0	24,5
OIBDA	5,0	32,7	37,7

Ниже приведено соотношение OIBDA и маржа OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
Операционная маржа	35,9%	34,3%	35,1%	36,2%	27,7%	33,4%	33,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,0%	17,6%	16,6%	16,8%	20,7%	17,2%	18,1%
Маржа OIBDA	51,9%	51,9%	51,7%	53,0%	48,4%	50,6%	51,2%

Россия	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
Операционная маржа	35,9%	35,4%	35,9%	36,6%	27,2%	32,4%	33,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,0%	16,7%	16,0%	16,1%	20,5%	17,5%	17,4%
Маржа OIBDA	51,9%	52,1%	51,8%	52,8%	47,7%	49,9%	51,0%

Украина	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
Операционная маржа	34,4%	26,5%	30,7%	31,2%	25,1%	35,6%	28,4%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,0%	21,5%	19,9%	18,9%	20,7%	15,7%	20,2%
Маржа OIBDA	50,4%	48,0%	50,6%	50,1%	45,8%	51,3%	48,6%

Узбекистан	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
Операционная маржа	47,8%	48,0%	50,1%	41,0%	45,9%	41,4%	46,0%

Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,2%	15,7%	14,4%	21,5%	17,6%	19,7%	17,5%
Маржа OIBDA	64,0%	63,7%	64,4%	62,5%	63,6%	61,1%	63,5%

Туркменистан	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2006	2007
Операционная маржа	33,9%	48,8%	26,1%	50,0%	49,1%	33,8%	43,7%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	14,6%	12,4%	10,8%	12,0%	12,3%	15,1%	11,8%
Маржа OIBDA	48,5%	61,2%	36,8%	62,0%	61,4%	48,9%	55,5%

Армения	3 кв. 2007	4 кв. 2007	2007
Операционная маржа	41,9%	16,7%	19,8%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,9%	39,5%	36,8%
Маржа OIBDA	59,8%	56,2%	56,6%

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2006 года	на 31 декабря 2007 года
Текущие часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	150,6	713,3
Долгосрочная задолженность	2.924,5	2.686,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3,3	1,9
Общий долг	3.078,5	3.401,7
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(220,0)	(634,5)
Краткосрочные инвестиции	(56,0)	(15,8)
Чистый долг	2.802,5	2.751,4

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2006	За 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2007
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	2.378,9	3.350,2
Минус:		
Приобретение материальных активов	(1.450,0)	(1.316,7)
Приобретение нематериальных активов	(272,0)	(222,9)
Поступления от продажи основных средств	11,0	22,0
Прочие инвестиции	(3,9)	2,8
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	20,0	2,0
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(38,2)	(873,1)
Чистый денежный поток	645,9	964,4

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организаций, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). Мы рассчитываем среднюю ежемесячную выручку от продажи услуг в расчете на одного абонента путем деления выручки за период, включая плату за гостевой роуминг, на среднее число абонентов за тот же период и далее на число месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫТЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА И ГОД, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2007 Г.
И 31 ДЕКАБРЯ 2006 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	три месяца, завершившиеся		Год, завершившийся	
	31 декабря, 2007	31 декабря, 2006	31 декабря, 2007	31 декабря, 2006
	<i>(Неаудировано)</i>			
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов	\$2 303 967	\$1 781 854	\$8 172 650	\$6 287 100
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	22 396	24 008	79 728	97 154
	2 326 363	1 805 862	8 252 378	6 384 254
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	500 386	354 567	1 727 365	1 223 715
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	42 719	55 647	158 580	209 260
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	231 010	165 404	724 115	607 835
Общие и административные расходы	395 915	244 828	1 243 549	941 047
Амортизация основных средств и нематериальных активов	483 043	289 190	1 489 548	1 095 981
Резерв по сомнительным долгам	(1 837)	20 085	58 924	84 858
Прочие операционные расходы	31 307	27 332	116 451	87 822
Операционная прибыль	643 820	648 809	2 733 846	2 133 736
Курсовые разницы	(31 902)	(11 165)	(163 092)	(24 051)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ				
Доходы по процентам	(8 035)	(2 675)	(38 100)	(13 055)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	20 092	40 926	134 581	177 145
Прочие доходы, нетто	18 523	338 197	(28 631)	327 830
Итого прочие расходы	30 580	376 448	67 850	491 920
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	645 142	283 526	2 829 088	1 665 867
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	178 544	167 220	738 270	576 103
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	6 277	5 978	19 314	14 026
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	\$460 321	\$110 328	\$2 071 504	\$1 075 738
Среднее количество выпущенных акций, тыс.	1 967 152	1 986 034	1 973 354	1 987 610
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,23	0,06	1,05	0,54



МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2007 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2006 г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	По состоянию на 31 декабря 2007	По состоянию на 31 декабря 2006
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$634 498	\$219 989
Краткосрочные финансовые вложения	15 776	56 047
Дебиторская задолженность, нетто	386 608	298 479
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	25 004	8 434
Товарно-материальные запасы, нетто	140 932	196 265
НДС к возмещению	310 548	339 614
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	433 291	510 291
Итого текущие активы	1 946 657	1 629 119
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	6 607 315	5 297 669
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	2 095 468	1 406 876
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	195 908	141 473
ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ	1 355	3 856
ПРОЧИЕ АКТИВЫ	119 964	94 952
Итого активы	10 966 667	8 573 945
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	486 666	309 712
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 251 233	1 124 710
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	160 253	135 256
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	713 282	150 626
Итого текущие обязательства	2 611 434	1 720 304
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 686 509	2 924 539
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1 876	3 287
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	114 171	86 349
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	89 696	42 879
Итого долгосрочные обязательства	2 892 252	3 057 054
Итого обязательства	5 503 686	4 777 358
УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	20 051	44 806
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 декабря 2007 и 2006 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 31 декабря 2007 года и 776,550,625 по состоянию на 31 декабря 2006 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (32,476,837 и 15,922,128 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 декабря 2007 и 2006 года)	(368 352)	(114 778)
Добавочный капитал	579 520	571 718
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	704 189	89 916
Нераспределенная прибыль	4 477 015	3 154 367
Итого акционерный капитал	5 442 930	3 751 781
Итого обязательства и акционерный капитал	\$10 966 667	\$8 573 945

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2007 Г. И 31 ДЕКАБРЯ 2006 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 12 месяцев	
	2007 года	2006 года
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Чистая прибыль	\$2 071 504	\$1 075 738
Корректировки для согласования чистой прибыли с чистыми поступлениями денежных средств от основной деятельности		
Доля миноритарных акционеров	19 314	14 026
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1 489 548	1 095 981
Амортизация расходов на получение заемных средств	22 406	25 041
Амортизация отложенной платы за подключение	(75 404)	(54 486)
Доля в чистой прибыли зависимых компаний	(72 665)	(58 083)
Резерв по сомнительной дебиторской задолженности	58 924	84 858
Отложенные налоги	(92 088)	(133 027)
Расходы, связанные со списанием невозмещаемого НДС	17 516	-
Результат от деконсолидации дочерней компании	(8 874)	-
Курсовая разница от неоперационной деятельности	(163 092)	-
Списание инвестиций и обязательств по Бителу	-	320 000
Расходы, связанные с обесценением основных средств и прочих активов	18 556	-
Неденежные расходы, связанные с потенциальными обязательствами по восстановлению земельных площадей после демонтажа телекоммуникационного оборудования	1 138	-
Неденежные расходы, связанные с программой премиальных выплат в виде акций и опционов	10 426	1 675
Изменение текущих активов и обязательств:		
Увеличение дебиторской задолженности	(137 880)	(174 790)
Уменьшение/(увеличение) товарно-материальных запасов	76 950	(39 312)
Уменьшение расходов будущих периодов и прочих текущих активов	35 132	21 094
Уменьшение НДС к возмещению	12 567	58 446
Увеличение кредиторской задолженности, начисленных обязательств и прочих текущих обязательств	61 278	138 581
Дивиденды полученные	4 900	3 174
Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности	\$3 350 156	2 378 916
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(873 071)	(38 188)
Приобретение основных средств	(1 316 662)	(1 449 954)
Приобретение нематериальных активов	(222 866)	(272 014)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	22 020	10 987
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	(221 753)	(57 147)
Поступления от продажи краткосрочных финансовых вложений	267 517	29 159
Поступления от продажи прочих инвестиций	2 808	(3 856)
Финансовые вложения и авансы зависимым компаниям	1 965	20 000
Увеличение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	(3 839)	(18 549)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(2 343 881)	(1 779 562)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от реализации опционов	6 057	3 804
Выкуп собственных акций	(254 443)	(109 899)
Амортизация расходов на получение заемных средств	(371)	(20 686)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(4 952)	(5 815)
Выплата дивидендов	(756 920)	(558 848)
Привлечение заемных средств	475 815	1 284 296
Погашение основной суммы кредитов	(158 080)	(1 064 100)
Платежи акционеров	-	7 182
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от	(692 894)	(464 066)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	101 128	6 417
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	414 509	141 705
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО	219 989	78 284
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	\$634 498	\$219 989