

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

МОБИЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА на JAVA

По вопросам сотрудничества просим обращаться:

Кирилл Черезов

Kirill.Cherezov@inpulse.ru

Тел. +7 812 347 77 83

М.т. +7 921 740 82 19

www.inpulse.ru

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

В качестве продукта выступает клиент-серверное решение, позволяющее пользователям читать на мобильном аппарате различные тексты (художественную литературу, бизнес издания, подборки развлекательных материалов и пр.), редактируемые и обновляемые с сервера, с клиентской частью в виде J2ME мидлета, и использующее Premium SMS тарификацию доступа к контенту.

В настоящем описании рассматривается контентное наполнение самого широкого спектра.

Портрет потребителя (целевая группа):

Портрет потребителя данного продукта подвержен сильному влиянию контентного наполнения: в зависимости от направленности предоставляемых текстов аудитория будет сильно отличаться как по полу, так и по возрасту. Необходимо сделать доступной информацию об аудитории традиционных печатных или online изданий и в дальнейшем просто скорректировать ее. Пользователь мобильного сервиса от традиционного читателя будет отличаться как минимум наличием сотового аппарата НЕ бюджетной ценовой категории. Если говорить более детально, то речь о человеке неконсервативных взглядов, привыкшего активно пользоваться мобильным телефоном, особенно в свое свободное время.

Женщины являются более активными потребителями книжной индустрии, однако чтение с монитора (напр., КПК) среди них развито значительно слабее, чем у мужчин. Существующие на настоящий момент технологии, вынуждающие искать требуемый текст в электронном виде, конвертировать его, разумеется, не встречают отклика у женской аудитории. Однако кардинальное упрощение доставки текста на экран мобильного аппарата может изменить эту тенденцию.

В настоящий момент уместно говорить о распределении 60% мужской и 40% женской аудитории. Возраст – прежде всего молодежь до 25 лет, а также мужчины до 40 лет. Уровень дохода принципиальной роли не играет, главное – наличие совместимого с Продуктом телефона.

MARKETING MIX

Product

С точки зрения пользователя клиент-серверная мобильная библиотека представляет собой легкодоступный, высокотехнологичный продукт, позволяющий реализовать возможности мобильного аппарата (в частности, большой дисплей). Интерфейсы установки приложения и навигации предельно «дружелюбны». Использование приложения, с одной стороны, позволяет пользователю продемонстрировать свой новый подход к чтению текстов (имиджевый фактор), с другой, просто дает доступ к нужным или просто интересным для пользователя материалам.

Приложение может наполняться различным контентом, реагируя на рыночный спрос.

Price

Используется привычные для потребителя мобильного контента тарифы: 1 USD и 3 USD за доступ к тексту (книге, подборке материалов и т.п.). Несмотря на то что Продукт является новинкой рынка, в своих «ценовых» ожиданиях пользователь будет руководствоваться стоимостью других мобильных сервисов. Именно стандартные 1 USD (рингтон, графика) и 3 USD (Java игра) пользователь будет воспринимать адекватной стоимостью сервиса.

Place & Promotion

Возможные каналы распространения:

1. Книжные интернет-магазины
2. Розничные книжные магазины (листовки, закладки и т.д.)
3. Специализированные (глянцевые) женские и мужские издания
4. Телегиды и развлекательные издания (только в качестве эксперимента).

Необходимо поставить две задачи: заинтересовать аудиторию самой возможностью читать текст с экрана мобильного телефона и, во-вторых, промотировать конкретный Продукт. Решение первой позволит наладить контакт с женской аудиторией, которая может прохладно воспринять Продукт, посчитав его излишне технологичным и сложным.

ДИЗАЙН МАКЕТ ПРОДУКТА

Клиент-серверное решение по предоставлению мобильного доступа к текстам книг, периодики и пр.

Серверная часть

Один административный сервер и три сервера взаимодействия с J2ME клиентами. Администрирование контента осуществляется путем внесения изменений в Базу Данных административного сервера и ее последующей отгрузкой на серверы взаимодействия, после чего текущие Базы Данных на серверах взаимодействия заменяются на полученную (обновленную) с административного сервера.

Статистика пользовательской активности периодически отгружается с серверов взаимодействия на административный, где к ней уже можно применять различные инструменты анализа и обработки.

Предусмотрен интерфейс обмена «быстрыми» сообщениями между серверами: без ожидания периодических отгрузок статистических логов и Баз Данных.

Клиентская часть

J2ME мидлет обменивается пакетами информации с одним из трех серверов взаимодействия. При недоступности одного сервера осуществляется подключение к другому.

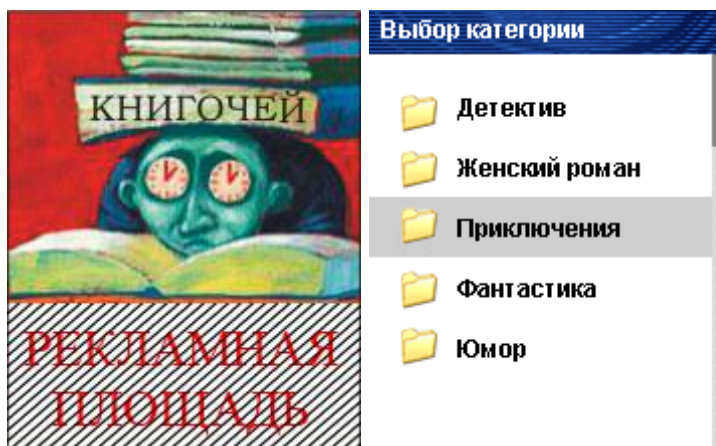
J2ME мидлет портируется под различные группы мобильных аппаратов для обеспечения полной совместимости (клавиши управления, размер и геометрия экранов и пр.). Представлен в виде Jad и Jar файлов. Распространяется на бесплатной основе: предустановка на аппарат, загрузка через киоски (беспроводные интерфейсы и кабели), с WAP сайтов, по WAP ссылкам (высылаются в ответ на SMS запрос).

Загрузка, установка и запуск мидлета аналогичны операциям с любой Java игрой. Мидлет запрашивает у пользователя разрешения обмениваться через GPRS канал информацией с сервером.

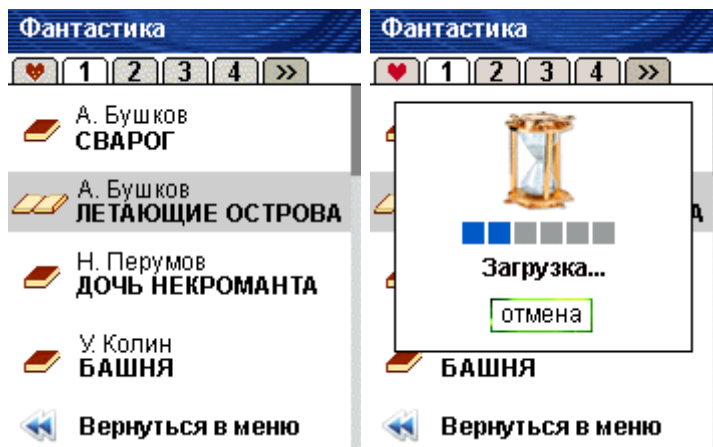
Управление пунктами меню, Premium SMS тарификацией и контентным наполнением происходит с административного раздела сайта при помощи интерфейса не требующего никаких специфических компьютерных навыков



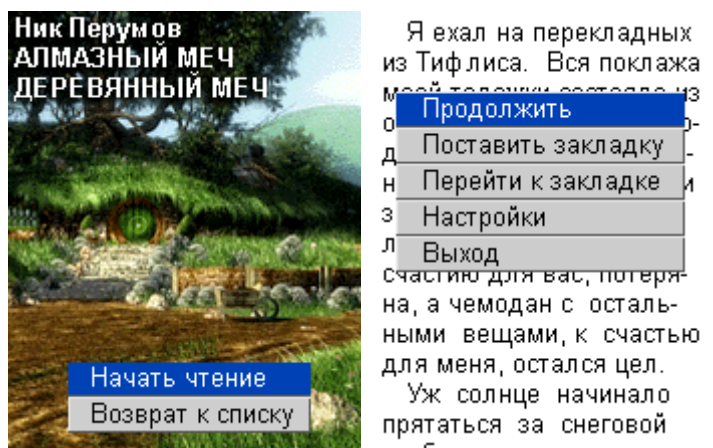
Запустив мидлет, пользователь осуществляет браузеринг по меню:



Возможен поиск по жанру и по автору. В меню присутствуют категории «новинки» и «Топ 10». Часть книг доступна для чтения (бесплатные либо оплаченные ранее), остальные предлагается приобрести. Цена книги не является фиксированной и может быть изменена с сервера в реальном времени. Оплата осуществляется через отправляемый самим мидлетом SMS запрос (через протокол JSR-120), последующей конвертацией SMPP запроса в HTTP и отправкой его на административный сервер. Получив HTTP запрос, сервер открывает доступ к книге.



При чтении пользователь может менять шрифт, делать rotate экрана, ставить закладки и пр. для удобства чтения с экрана мобильного аппарата.



Java приложения можно брендировать: изменять внешний вид заглавных страниц, фона, «всплывающих» окошек и пр. В рамках одного мидлета можно организовать доступ сразу ко всем категориям книг или только к их части. Разумеется, серверная часть не подвергается никаким изменениям. По-сути, на одной платформе можно организовать весьма различные с позиции пользователя сервисы (следует лишний раз вспомнить гибкую систему тарификации в реальном времени).