

## ComNews Research

Исследования и консалтинг  
для телеком-рынка СНГ

### Наша миссия

---

Исследовательская компания **ComNews Research** создана, чтобы удовлетворить потребности телекоммуникационных компаний в новых знаниях рынка на новом качественном этапе развития операторского бизнеса.

---

### Наши преимущества

---

ComNews Research **объединил компетенции** более всего необходимые в исследовательской деятельности: современную методологию, мощные аналитические способности и непосредственный сбор информации из первоисточников.

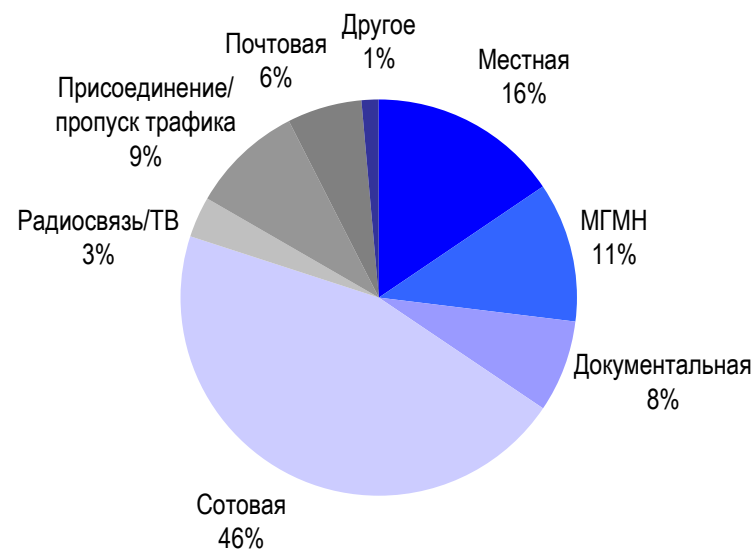
---

Благодаря партнерству с **ComNews** - ведущим российским агентством бизнес-информации о телекоме, - в этом у компании нет конкурентов.

Мы изучаем рынки:

- Сотовой связи
- Фиксированной связи
- Доступа в Интернет
- Передачи данных
- Платного телевидения
- Дополнительных услуг
- Контента
- Медиа-услуг

Телеком-рынок РФ [1 пол. 2006]



Σ=\$13,6 млрд.

Источник: ComNews Research

## Наши продукты:

---

- Заказные исследования различных сегментов рынка телекоммуникаций и медиа
- Сборники профилей компаний по направлениям бизнеса
- Профили зарубежных телекоммуникационных и медиа рынков
- Аналитический мониторинг российских и зарубежных СМИ

## Новое на рынке:

---

### Стратегия продвижения:

- Анализ рекламных стратегий операторов-конкурентов (в разбивке по регионам и услугам)
- Анализ лучшего зарубежного опыта рекламной стратегии операторов
- Выработка рекомендаций по разработке рекламной стратегии

## ComNews Research:

---

- Изучает потребности, запросы, возможности и поведение потребителей телекоммуникационных и медиа-услуг;
  - Систематизирует и анализирует рынок инфраструктуры для оказания услуг, в том числе оценивает спрос на продукты и результаты деятельности производителей оборудования, ПО и системных интеграторов;
  - Изучает и оценивает базовые и новые телекоммуникационные и медиа-услуги, бизнес-модели, конкурентные стратегии и результаты деятельности операторов, контент-провайдеров и других участников рынка телекоммуникационных и медиа-услуг.
- 

**ComNews Research** исследует все звенья цепочки создания, предоставления и потребления телекоммуникационных и медиа-услуг.

### История компании:

**ComNews Research** - это развитие на новом этапе исследовательского направления, которое существовало в издательской группе ComNews с 1998 по 2002 год. За это период компания провела около 50 маркетинговых исследований.

Клиентами компании были Генеральное консульство Канады в Петербурге, Торговый отдел Генерального консульства США в Петербурге, МТС, Dun & Bradstreet Nord, "Гамма Капитал", "Совинтел", "Метроком", "ПетерСтар", Metromedia International Telecommunications Inc. и др.

Добившись признания в профессиональных кругах России и стран СНГ интернет-газеты ComNews.ru, делового журнала "СТАНДАРТ", ежегодников "Энциклопедия связи" и "Кто есть Кто в телекоммуникациях", группа **ComNews** готова предоставлять исследовательские услуги евроазиатского масштаба.

### Наша команда:

---

Председатель Совета директоров - **Оксана Панкратова**, имеющая большой опыт работы в исследовательских фирмах J'son & Partners и iKS-Consulting.

Главный консультант проекта - один из основателей группы ComNews - **Леонид Коник**.

---

Генеральный директор **Ирина Глухова** - редактор делового телекоммуникационного журнала "СТАНДАРТ".

Ведущий аналитик - **Наталья Аристова**, имеющая опыт работы в компаниях РБК и "Интерфакс".

Аналитик – **Тамара Судакова**, имеющая большой опыт работы в интернет- и медиа-компаниях.

---

**ComNews Research** опирается на опыт, глубокие знания и отличную репутацию своих сотрудников в профессиональной среде.

**Контакты:**

107140, Москва,

ул. Верхняя Красносельская,

дом 2/1, строение 1

Телефон: +7 (495) 740-8223

E-mail: [research@comnews.ru](mailto:research@comnews.ru)

<http://www.comnews-research.ru>

